Ferrero, arrivano i Simpson sulle confezioni dei confetti Tic Tac

tic-tac-simpson-36f06c97

È la serie televisiva più famosa di tutti i tempi, on air dal 1989 ha influenzato l'intera generazione dei millenials. Questo settembre la **Famiglia Simpson** entra in scena per una Limited Edition firmata Tic Tac tutta da provare: **Tic Tac Simpson**. Emblema della cultura pop I Simpson continuano a essere fonte d'ispirazione per la customizzazione. Tic Tac ha scelto i tre personaggi più iconici della serie per le sue nuove confezioni, ognuno associato a un gusto sorprendentemente diverso: **Homer per i confetti al gusto Ciambella, Marge per quelli al gusto Blueberry e Bart per i confetti al gusto Bubble Gum**.

tic-tac-simpson-1Le grafiche si adattano in maniera originale alle caratteristiche delle confezioni Tic Tac rendendole davvero uniche e **ideali da collezionare**. Un design innovativo anche nel contenuto: grazie alla tecnologia del "design on pills" ogni confetto è stampato con le espressioni più divertenti dei character. La faccia dei tre personaggi, declinata in tre versioni, si adatta perfettamente alla forma dei confetti Tic Tac.

La Limited Edition Tic Tac Simpsons sarà **distribuita questo autunno in Europa**. Nel mese di febbraio 2017, il prodotto caratterizzato sarà lanciato in altri paesi quali Armenia, Azerbaigian, Georgia, Israele e Arabia Saudita. Nel 2018, la campagna arriverà in America. Tic Tac Simpson è disponibile in **due formati da 100 e 200 confetti**. Il lancio di questa limited edition sarà supportato da una campagna multimediale, da scoprire sul sito www.tic-tac.it.

Prezzo consigliato al pubblico Confezione da 100 confetti: 1,99 €
Prezzo consigliato al pubblico Confezione da 200 confetti: 3,64 €