Disaronno wears Etro, nuova limited edition per Disaronno

disaronno-wears-etro-6ec0bc64

Disaronno veste Etro: per il quarto anno consecutivo il liquore italiano più bevuto al mondo presenta una preziosa limited edition, **Disaronno wears Etro**, che porta la firma della celebre casa di moda italiana. Il marchio di lusso che nel 1968 ha conquistato il mondo della moda diventando uno dei brand italiani più amati, regala un nuovo look all'inconfondibile bottiglia dal tappo quadrato: look estroso, originale e colorato. L'ispirazione arriva dalla cultura tessile, una passione e un legame di lunga data, quello fra il disegno Paisley e la famiglia Etro.

I colori avvolgono e trasformano la bottiglia in un vero e proprio oggetto da collezione, regalo perfetto per tutti i fashion addicted che neanche a Natale sanno rinunciare al gusto di Disaronno. La collaborazione tra Disaronno ed Etro ha dato vita anche a sei deliziose **limited edition mignon**, in confezioni da tre, tutte da collezionare.

Commenta **Veronica Etro**: «Il Paisley, emblema dell'Albero della Vita e sinuosa palmetta del disegno cachemire da cui fiorisce la tradizione Etro, non rappresenta soltanto la Palma da dattero che forniva cibo e riparo, ma anche un collegamento iconografico tra Oriente ed Occidente attraverso le sue migrazioni culturali, dalle stampe indiane ai ricami celtici. La nuova bottiglia Disaronno Limited Edition si veste e si colora di Paisley, esplorando i valori tradizionali legati all'arte del disegno realizzato a mano, come un tatuaggio. DISARONNOwearsETRO nel nome della tradizione e contemporaneamente della sperimentazione, per ricercare soluzioni nuove ed originali».

Il progetto **Icon** spegne la sua quarta candelina, e vede ancora una volta Disaronno unito ad un fashion brand italiano. Dopo le edizioni precedenti con **Moschino, Versace e Cavalli**, il progetto sostiene la charity Fashion for Development, patrocinata dalle Nazioni Unite e a cui anche quest'anno Illva Saronno devolverà parte del ricavato delle vendite, offrendo un contributo tangibile allo sviluppo di numerosi interventi umanitari in Africa.

L’esclusiva limited edition sarà in vendita dal mese di ottobre in tutto il mondo. Il prezzo consigliato al pubblico della bottiglia da 700 ml è di **11,99 euro**.

disaronno-wears-etro-sour-bassaCreato in occasione della limited edition, il **cocktail Disaronno Wears Etro Sour** mescola il gusto dolce di Disaronno con succo di limone e succo d’ananas.

DISARONNO WEARS ETRO SOUR
2 parti DISARONNO
1 parte succo di limone
1 parte succo di ananas

Shakerare tutti gli ingredienti con ghiaccio. Versare nel bicchiere con ghiaccio. Colmare con club soda. Guarnire con una foglia di menta.