Nespresso, continua la strategia di crescita per le boutique

nespresso1-efe18d1b

Nespresso punta sul rafforzamento della propria rete di boutique. Stando a quanto riportato dall’edizione di lunedì del Corriere Economia, il colosso del caffè, controllato da Nestlè Italiana aggiunge al proprio carnet - composto da 45 pdv - un nuovo locale che apre i battenti proprio oggi nell’Ikea Centre Elnòs Shopping di Roncadelle (Brescia). L’apertura segue a quella avvenuta nel centro commerciale Euroma2 a Roma a inizio mese. E sembra non sia destinata a essere l’ultima: il quotidiano di via Solferino rende infatti noto che entro la fine dell’anno “sarà aperto un nuovo negozio per poi proseguire l’espansione nel 2017”.

La Boutique si caratterizza per il design delle Boutique Nespresso, firmato dallo Studio Parisotto+Formenton, che da ormai sette anni progetta gli interni dei punti vendita Nespresso in tutto il mondo. Al suo interno, tutti i Club Member sono guidati dai Coffee Specialist nella degustazione e nella scelta di tutti i prodotti Nespresso. Inoltre, il punto vendita è dotato di un’area recycling in cui è possibile consegnare le capsule esauste e consentire il recupero ed il riciclo dell’alluminio e del caffè residuo”.