Portobello Road Gin, una limited edition firmata Cracco e Sisti

cracco-sisti-05044dda

Portobello Road Gin, ‘The finest address in gin‘, presenta a settembre una **innovativa edizione limitata realizzata in collaborazione con lo chef stellato Michelin Carlo Cracco e Filippo Sisti**, head bartender del suo ristorante e cocktail bar **Carlo e Camilla in Segheria di Milano**, disponibile in esclusiva per il mercato italiano.

Il blend del **Local Heroes 02 Limited Edition** celebra l’innovativo concetto di miscelazione che contraddistingue il Carlo e Camilla in Segheria, ed è stato creato da Carlo Cracco e Filippo Sisti insieme ai master distiller di Portobello Road Gin. Il progetto Local Heroes è nato dal desiderio di Portobello Road Gin di celebrare un mercato in cui è presente attraverso la collaborazione con una figura tra i migliori talenti del paese, il ‘Local Hero’, con cui realizzare un prodotto innovativo e artigianale.

‘Local Heroes 02‘ è caratterizzato da botanicals unici e ricercati tra cui **buccia di mango, pepe di timut e aneto**, accuratamente dosati e distillati da Carlo Cracco e Filippo Sisti a Londra presso ‘The Ginstitute’ – la casa di Portobello Road Gin. Una produzione limitata di mille bottiglie artigianali distillate in alambicchi di rame da 30 litri battezzati Copernico II, imbottigliate ed etichettate a mano prima di essere spedite in Italia per il lancio in occasione del **Gin Day** l’11 e 12 settembre a Milano.

portobello-roadPortobello Road Gin è un’immancabile referenza delle migliori enoteche e bar in Italia, ed è distribuito in Italia in esclusiva da Onestigroup S.p.A. Local Heroes 02 sarà disponibile alla vendita in **negozi selezionati in Italia**. Carlo e Camilla in Segheria utilizzerà questo blend unico per offrire cocktails innovativi ai propri clienti. Per i fan UK, ci sarà un numero limitato di bottiglie disponibili all’acquisto su www.portobelloroadgin.com. La limited-edition sarà una tra le ultime prodotte presso ‘The Ginstitute’ prima del trasferimento di Portobello Road Gin nella sua nuova sede – un moderno **palazzo del gin** nel cuore di Portobello Road – attrezzata con blending rooms, un museo con gift shop, un ristorante Gintonica di stile spagnolo e alcune esclusive camere per gli ospiti.

Tom Coates, brand director di Portobello Road Gin, ha commentato: E' un grandissimo onore lavorare con Carlo e Filippo alla creazione di un London Dry Gin dal cuore italiano. Come immaginavo, i sapori sono completamente unici e siamo estremamente soddisfatti del risultato. Abbiamo introdotto il nostro brand nel mercato italiano solo due anni fa e stiamo avendo risultati incredibili. Con il lancio dell'edizione Local Heroes 002 desideriamo **aumentare ulteriormente la notorietà del brand in Italia**".
"Siamo molto felici di poter collaborare con un'eccellenza come Portobello Road Gin", hanno affermato Carlo e Filippo, "questo progetto ci ha permesso di condividere la nostra visione e il nostro gusto attraverso la creazione di una special edition".

A settembre 2015, Portobello Road Gin ha collaborato con **Brett Graham**, proprietario e capo cuoco del ristorante **The Ledbury di Londra**, per creare la prima edizione del Local Heroes: una ricetta di gin distintiva che includeva tra i botanicals olive verdi, clementine, dente di leone e levistico officinale. The Ledbury ha ricevuto numerosi riconoscimenti incluse due stelle Michelin e a maggio 2014 è rientrato tra i 10 migliori ristoranti al mondo su Restaurant Magazine.