Kimbo è ancora sponsor delle big del calcio italiano

caffe-kimbo-screen-25818008

Kimbo, l’azienda partenopea simbolo del caffè espresso napoletano, rinnova la partnership con il calcio e sceglie di sostenere per la stagione calcistica 2016/2017 sedici squadre, tra serie A e B. Le squadre che Kimbo accompagnerà quest’anno sono: Atalanta, Inter, Cagliari, Chievo Verona, Hellas Verona, Fiorentina, Genoa, Lazio, Palermo, Pescara, Sampdoria, Udinese, Napoli e ancora Bari, Carpi, Cesena. Grazie al rinnovo dell’accordo con Infront Sports & Media,la società leader in Italia nella gestione dei diritti media, marketing e pubblicitari nel mondo dello sport, Kimbo sarà infatti nuovamente Premium Sponsor della maggioranza delle squadre della massima serie, accompagnandole in tutte le partite previste dal calendario.

kimbo logoIl brand Kimbo ancora una volta sarà al fianco delle squadre di calcio sia sul campo che fuori dal terreno di gioco, suscitando un forte impatto visivo sul pubblico dei tifosi di calcio e sui media sportivi, locali e nazionali. L’inconfondibile scritta rossa comparirà nei led a bordocampo e negli schermi degli stadi, nei corridoi di accesso al terreno di gioco, sarà presente nei back drop durante le interviste dei calciatori e le dirette televisive, sarà inserita nei siti internet ufficiali delle società con un link al sito Kimbo.it. Kimbo sarà inoltre il caffè ufficiale della maggior parte dei team coinvolti presso i centri sportivi delle squadre e le aree Hospitality, nelle tribune autorità e in quelle d’onore dei più importanti stadi italiani.

“La pausa caffè - afferma **Alessandra Rubino**, Amministratore Delegato dell’azienda - *è un rito quotidiano che accompagna gli italiani sia nei momenti di relax a casa in famiglia e con gli amici, sia nel fuoricasa, al bar e in ufficio, proprio come il calcio. Per questo abbiamo deciso di rinnovare la partnership con lo sport nazionale per eccellenza, che già nella scorsa stagione ha dato ottimi risultati in termini di visibilità e riconoscibilità del brand”*.

“Kimbo - continua Alessandra Rubino - *anche quest’anno renderà attiva e vivacela sua collaborazione con i Club di cui è Premium Sponsor promuovendo nel corso dell’anno operazioni di marketing che, al*

di là della pura visibilità, coinvolgeranno attivamente i tifosi allo stadio e non solo in divertenti giochi e interazioni con il brand”.

www.kimbo.it