TheFork, triplicate questa estate le prenotazioni online

pizza-e-ciccia-2b794044

Secondo le prime stime, **l’estate 2016 si è rivelata positiva per il settore della ristorazione**. Nel dettaglio Coldiretti afferma che circa un terzo del budget di chi ha trascorso le vacanze in Italia è stato speso in pasti fuori casa e acquisto di prodotti enogastronomici. Non hanno fatto eccezione le prenotazioni online dei ristoranti. **TheFork**, sito e applicazione per iOs e Android che consente di scoprire e prenotare migliaia di ristoranti in Italia ed Europa, ha **registrato in Italia un aumento del 200%** dei booking nei mesi di luglio e agosto 2016 rispetto allo stesso periodo dell’anno scorso. Leggermente in discesa, da 28 a 25 euro, il ticket medio prenotato. Il 90% delle prenotazioni effettuate ha riguardato la cena, il restante 10% i pranzi. Inoltre, mediamente si prenota per 3 persone. In salita i **booking in mobilità** che rappresentano il 77% delle prenotazioni totali dei mesi estivi.

Screenshot_2016-09-08-12-56-37

“Come per il turismo, la prenotazione via desktop e mobile sta diventando un’abitudine di consume anche nell’ambito della ristorazione. Specialmente durante le vacanze, gli utenti cercano le informazioni su dove mangiare fuori online. Gli utenti italiani sono inoltre tra i più mobile-friendly. Secondo lo studio TripBarometer Connected Traveler del 2015, infatti, l’Italia è il secondo Paese europeo quando si considera la percentuale di viaggiatori connessi (49%) e quasi tre quarti di questi (72%) utilizzano il proprio smartphone per cercare i ristoranti in vacanza”, spiega **Almir Ambeskovic**, Country Manager TheFork Italy. “Locali sulla cresta dell’onda con un boom di prenotazioni, soprattutto online: l’estate 2016 si è rivelata una ventata di positività per il settore della ristorazione italiana, quella fatta di professionalità e passione. Tante le opzioni offerte, dai ristoranti stellati alle trattorie a gestione famigliare fino ad arrivare ad agriturismi e pizzerie. Non possiamo che essere soddisfatti di questo bimestre, i consumatori si sono rivelati amanti della cucina mediterranea ma anche attenti alle cucine tipiche del territorio”, commenta **Sonia Re**, direttore generale APCI – Associazione Professionale Cuochi Italiani.

Le località “gastronomiche” preferite dagli utenti - Milano, Roma, Torino, Firenze e Bologna: in linea con l’estate 2015 e complice il maggior numero di ristoranti prenotabili, le principali città italiane in cui opera TheFork sono quelle in cui si è registrato il maggior numero di prenotazioni dei ristoranti sul web anche durante l’estate 2016. Per quanto riguarda invece le **località turistiche,** a seguire le tre che hanno riscontrato un maggior numero di booking a luglio e agosto 2016:

1. Siracusa
2. Sorrento
3. Palau

Le tipologie di cucina più prenotate - Trionfa la **cucina mediterranea**, che è stata la più prenotata durante i mesi estivi del 2016. Bene anche le **cucine regionali**, soprattutto quella **toscana**. Perde leggermente terreno, per chi prenota online, la cucina romana che la scorsa estate era tra le più prenotate. Queste le prime tre cucine più prenotate a luglio e agosto 2016:

1. Mediterranea
2. Toscana
3. Di Pesce

pensavo-peggio**L’atmosfera più ricercata in estate -** La preferenza per la tipicità si riflette non solo nei piatti, ma anche negli ambienti ricercati. Questa la classifica delle atmosfere più ricercate al ristorante nei mesi di luglio e agosto 2016:

1. Tradizionale
2. Alla moda
3. Bistrot

I ristoranti più prenotati - Questi i 5 ristoranti più prenotati online dagli utenti di TheFork nei mesi di luglio e agosto 2016:

1. A Pazziella (Milano)
2. Pavarotti (Milano)
3. Antica Bruschetteria Pautasso (Torino)
4. Pizza e Ciccia (Roma)
5. Pensavo Peggio (Roma)