Orogel torna protagonista dei palinsesti televisivi nazionali

frame-telepromozione-orogel-marco-bianchi-c99a1e15

Dal mese di settembre Orogel, la prima azienda italiana nel settore dei vegetali freschi surgelati, con una quota di mercato che supera il 22%, torna protagonista dei palinsesti televisivi delle più importanti reti nazionali.

Il Gruppo cesenate è stato sponsor unico della serata evento che Canale 5 ha dedicato ieri a Laura Pausini che ha concluso il tour tutto sold out “Stadi 2016”, e durante il quale è stato trasmesso il concerto che la cantante ha tenuto lo scorso giugno allo stadio San Siro di Milano.

logo_orogelDopo 12 anni, inoltre, Orogel torna protagonista, in qualità di sponsor ufficiale, anche a Miss Italia, lo storico concorso che incorona ‘la più bella del reame’. L’8, 9 e 10 settembre, durante le serate finali di Jesolo, verrà anche eletta Miss Benessere Orogel 2016. A promuovere i principi di salute e bellezza accomunano Miss Italia e il Gruppo romagnolo, sarà Marco Bianchi, testimonial Orogel che, nel corso delle dirette televisive presenterà alcuni prodotti della linea Benessere, per i quali suggerirà anche delle gustose ricette, e i Mini Burger di verdure in tutte le loro varianti: da quelli di verdure con panatura croccante, a quelli di quinoa e semi di lino che soddisfano le esigenze di tutti i palati, anche quelle dei più piccoli. Il concorso di Miss Italia vedrà Orogel protagonista anche sul Web, dove verranno attivate operazioni di engagement su tutte le principali piattaforme social.

A fianco di questi eventi esclusivi, una campagna pubblicitaria che dal 28 agosto a inizio ottobre vede il Benessere Orogel e i Mini Burger presenti sulle reti Mediaset e Mediaset Premium e sui canali La7 e La7D. Infine nei primi giorni di ottobre ripartirà la campagna radiofonica accompagnata dalla campagna web e dalla stampa.

www.orogel.it