Kiddy, la nuova collezione per i più piccini di Villeroy & Boch

vb-kiddy2016-8d2206e830003-c22026ed

Forme, colori e disegni di alcuni degli animali più amati dai bimbi prendono vita in una nuova linea di piatti, bicchieri e tazze pensata proprio per i più piccoli: un nuovo modo di gustare il cibo a misura di bambino, più piacevole e divertente, che Villeroy & Boch propone con la collezione Kiddy.

VB_ChewyLilyKinder_df68223e4a025Ogni occasione è buona per assaporare i pasti in compagnia di Animal Friend, una tra le novità 2016 di Villeroy & Boch. Il design innovativo, ma allo stesso tempo semplice, è adatto anche per l'arredamento di interni in stile minimalista. La collezione è composta da piatti decorati con divertenti disegni di animali, in cui spicca un'apposita insenatura per il bicchiere coordinato che raffigura il musetto di uno degli animali protagonisti della collezione. Si può scegliere tra il panda, la scimmia, la tigre e l'orso.

Chewy in viaggio per il mondo e Lily a Magicland sono le due nuove mascotte scelte da Villeroy & Boch per la collezione Kiddy. Le avventure dei due piccoli criceti decorano con colore e allegria piatti, ciotole e tazze per cereali. La collezione comprende anche una scatola per dolci, una scatolina per i dentini da latte, un salvadanaio, un portauovo e un carillon: tutte delle ottime idee regalo. Per chi ama viaggiare o spostarsi spesso, ci sono anche le versioni travel di porta sandwich, di tazze e di BabySet per neonati.

VB_ChewyLilyKinder_df68223e4a001Infine, la collezione comprende anche accessori coordinati come bavaglini, tovagliette, grembiulini, borsette e divertenti posate.
In caso di danneggiamenti, su tutti gli articoli della collezione Kiddy è prevista un'assicurazione di garanzia di due anni che ne prevede la sostituzione gratuita.

Villeroy & Boch
Villeroy & Boch è uno dei marchi leader nel mercato dei prodotti in ceramica. L'azienda di famiglia, che è stata fondata nel 1748 e ha sede a Mettlach / Germania, è sinonimo di innovazione, tradizione e

stile inconfondibile. In qualità Brand di Lifestyle di fama europea, l’azienda offre una gamma di prodotti comprendenti articoli relativi ai settori Bagno & Wellness e Servizi da tavola, ed è presente in 125 paesi.

www.villeroy-boch.it