Tech-house potente da T.B. Project per Heartbeat Black

tborject-c161853a

I ragazzi che stanno dietro il **T.B. Project** sono Andrea Paladini e BJM aka Massimo Junior Bazzano, conosciuti nell'ambiente come True Beat. Entusiasti per il loro contributo al mondo Media Records, rivelano che l'iniziativa **T.B. Project** è stato creata appositamente per i club che sostengono un suono molto particolare e raffinato. Qui siamo in territori tech-house, con suoni arricchiti da groove tribali e un hook vocale femminile vincente. “Maka Movin'” è in uscita il prossimo **8 agosto 2016**.

[embed width="560"]https://youtu.be/x9uASLSJGdA[/embed]

Dal loro Event Studio la coppia svela che la prima produzione è stata realizzata con il dj Luca Cassani per la traccia "Safe From Harm". In passato Media Records ha sicuramente regalato grande musica a tutti. *“Non solo: ha esportando prodotti e dj in tutto il mondo. Ora speriamo di dare il nostro contributo con questa nuova collaborazione”*. Il progetto T.B. Project è solo un side project? *“In passato abbiamo già pubblicato prodotti come True Beat. T.B. Project sarà quindi uno sfogo verso la dancefloor, con suoni più house e deep. Con questo nome daremo voce in nuovi ambiti attraverso la nostra esperienza”*.

Non ponete confini al vostro sound? *“No. Le ispirazioni sono importanti”*. I dj diventati delle rockstar. *“È la dimostrazione che bisogna osare sempre di più. Chi continua a fare ricerca immergendosi i nuovi stili, o più che altro rimettere in discussione le sonorità, vince. Non bisogna adagiarsi a un successo”* . Solo una serie di uscite può costruire il profilo di un'artista. *“Con un pubblico molto esigente non si può lavorare in modo standardizzato o pensare in vecchio stile, a fare follow-up senza senso. Oggi bisogna osare, sperimentare, sempre tenendo sott'occhio il gusto di chi ancora ascolta musica”*.

[embed width="560"]https://soundcloud.com/media-records/t-b-project-maka-movin[/embed]

Tutto è in evoluzione? *“Crediamo solamente in ciò che facciamo e finché la cosa ci divertirà, continueremo. Non ci sono specifici obbiettivi in corso ma solo la voglia di contribuire al successo, portando qualcosa di orecchiabile e di buono nell'attuale mercato discografico”*. Le vostre ispirazioni da dove provengono? *“Dal rock, dal pop, dalla dance, dalla techno”*.

Info su www.mediarecords.dance