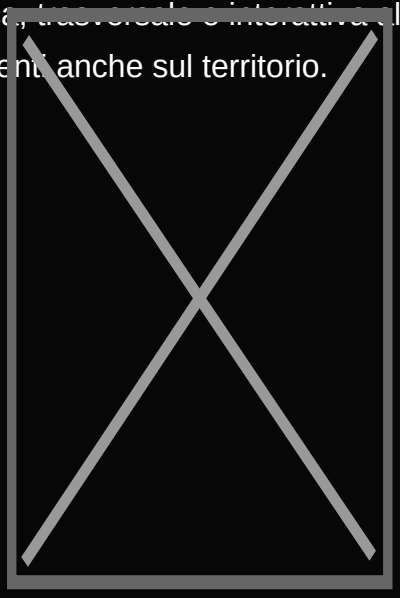
Conto alla rovescia per Music Inside Rimini

disco06-0c74a20a

Dal 7 al 9 maggio prossimi batterà forte, a Rimini e sulla sua Riviera, **Music Inside Rimini** - Innovation, Technology, Light, Sound & Video. Nel quartiere fieristico riminese debutta un format unico e originale, dal cuore b2b e dalla grande anima rivolta al pubblico, per offrire a tutti – appassionati, artisti e addetti ai lavori - un'esperienza dinamica, trasversale e interattiva al centro della musica, dello spettacolo e dell'intrattenimento, con appuntamenti anche sul territorio.



[caption id="attachment_8577" align="alignright" width="200"] Riccione, Discoteca Pascia[/caption]

Cuore b2b di Music Inside Rimini sarà l'area Technology Expo & Live con le nuove linee dei grandi marchi Luci e Laser (pad A5) e delle firme più prestigiose del mondo Audio e Video Equipment (pad C5). Percorso che troverà il suo naturale coronamento nell'ampia area Live Technology Show (pad C1, C3, A1, A3), allestita in collaborazione con Live You Play e DOC Servizi, con i suoi otto palchi in cui sistemi e attrezzature professionali saranno a disposizione dei visitatori per dare spettacolo in tutta la loro versatilità, come in ogni sound check che si rispetti prima di un concerto in uno stadio, arena, palazzetto o teatro.

Al grande pubblico degli appassionati Riviera, Music Inside Rimini dedica poi Music Inside Art – Il Villaggio delle Arti, in cui i protagonisti della musica interagiranno con quelli dell'arte contemporanea, la Fun Clubbing Zone laboratorio della nuova cultura elettronica, e MiF - Music inside Festival che riunirà nel quartiere fieristico riminese buona parte del gotha del deejaying internazionale.

Organizzazione: Rimini Fiera in collaborazione con APIAS, SILB FIPE, ENA e il patrocinio della Regione Emilia-Romagna e del Comune di Rimini; Periodicità: annuale; Edizione: 1a; Ingresso: operatori professionali e grande pubblico; Biglietto Music Inside Rimini: intera manifestazione 20 euro, ridotto on line 15 euro; giornaliero 12 euro, ridotto on line 6 euro; Orari: 9.30-18.30; Direttore Business Unit: Simone Castelli; Project Manager: Marco Borroni e Gabriella Zoni; Info espositori: Elisa Limatola tel 0541 744304 mail e.limatola@riminifiera.it; website: www.musicinsiderimini.it