Il management divergente è solo gfb.guru

gfbguru-cloud-e4bfc71e

Approda sul mercato gfb.guru, un modo attento, innovativo e diligente di fare management e scouting: una realtà che prende per mano i più coraggiosi, interessanti e nuovi artisti in circolazione, dando un valore alle loro idee. gfb.guru insegna a tutti come raggiungere il successo. gfb.guru non è un semplice social scouting, non è una casa discografica, non è un distributore di flusso musicale: è il primo talent manager & music producer non ghost.

gfb.guru è un aggregatore di talenti inesplosi: ricerca, seleziona e diffonde monitorando in tempo reale statistiche legate all'intrattenimento dal target giovane, dialogando e prelevando idee, contenuti da piattaforme (come Media Records). Dietro a gfb.guru c'è il talent manager, Gianfranco Bortolotti, fondatore di Media Records e di marchi come BXR, UMM, Musicgel, Shibuya Superclub, oltre che di tante altre iniziative di livello internazionale legate al mondo del djing, del clubbing e della club culture. gfb.guru è il valore aggiunto per ogni talento che desidera sfondare, la guida ed il produttore di chiunque desideri avere un ruolo nell'intrattenimento: gfbguru, management divergente 2una finestra unica sul mercato, sull'informazione e sul futuro. Dietro a gfb.guru c'è uno staff di professionisti specializzato in consulenze, swap, intrattenimento altamente targettizzato, B2B, B2C e relazioni dirette con talent e production manager.

L'intento non è di seguire personaggi già affermati. I talent manager di gfb.guru sono in giro per il mondo a caccia di nuove idee e nuovi talenti, sono ovunque ci sia creatività: studi di registrazioni, meeting internazionali, festival, appuntamenti e quanto altro. Immaginatevi la “Cantera” del Barcellona. Bene, questo è gfb.guru, al servizio dei talenti agli albori.

Info su www.gfb.guru