Indabox: dopo il bar arriva la partnership con Carrefour

indaboxcarrefour1-9b0605c0

Da oggi è possibile ritirare i propri acquisti on-line anche presso 16 punti vendita Carrefour della città di Milano, che entra così nel circuito Indabox, che utilizza un bar o un punto vendita sotto casa come punto per il recapito di corrispondenza speciale, pacchi, prodotti acquistati online.

Partita nel febbraio scorso Indabox oggi, come afferma l'aministratore delegato Giovanni Riviera ha «120 punti di ritiro affiliati, essenzialmente bar, di cui circa 40 a Torino, la città dove ci siamo concentrati fino ad ora. Siamo orgogliosi di affiancare il nostro brand a quello di un gruppo internazionale e prestigioso come Carrefour».

Mentre fanno la spesa, i clienti di 16 punti vendita Carrefour Market di Milano, infatti, potranno anche ritirare i propri acquisti on-line alla cifra di 3 euro, che verranno subito rimborsati con un buono spesa di pari valore. Per usufruire del servizio basta visitare il sito www.indabox.it, cercare il punto vendita più comodo, far spedire il proprio acquisto presso il supermercato scelto e passare poi a ritirarlo con tutta calma.

« Questo per noi – conclude Riviera - è il primo tassello di un progetto molto ampio, le prossime novità arriveranno già a fine settembre: nuovi metodi di pagamento, integrazione diretta su alcuni siti di e-commerce ed incremento delle garanzie offerte ai nostri punti di ritiro».