Apéritif à la française festeggia dieci anni

aperitif-a-la-francaise-099374b3

Con il tour in Italia, si avvia verso la grande chiusura parigina la decima edizione di Apéritif à la française, l'iniziativa mondiale organizzata da Sopexa per promuovere i marchi e le aziende agro-alimentari d'Oltralope e, più genericamente, l'art de vivre francese a livello internazionale, attraverso eventi di festa e convivialità.

Nel 2013 sono stati i 220 marchi che hanno aderito all'iniziativa con un pubblico atteso intorno alle 350.000 persone in totale. In un tour mondiale che è partito a giugno a Montreal, per proseguire poi a Tokyo, Dubai, Copenhagen, San Paolo e Berlino, prima di toccare lo Stivale. Il 23 settembre parte Verona, poi il 26 a Milano, a seguire Genova presso le librerie la Feltrinelli, Roma presso il Westin Excelsior Hotel e Torino presso l'Art&Tech Hotel e a Roma.

L'Apéritif à la françase si sposterà quindi in ottobre a New York e a Hong Kong, per chiudere a Parigi il 7 novembre all'insegna di una vera French World Experience.

Quest'anno i partner francesi food aderenti all'inziativa sono: Délifrance, azienda di prodotti da forno surgelati di ottima qualità che propone un'ampia gamma di referenze di viennoiserie, pane, pasticceria e snack salati; Bongrain, leader mondiale delle specialità lattiero – casearie e delle paste molli a marchio, partecipa con i marchi Caprice des Dieux e Papillon. Per quanto riguarda i partner beverage sono stati coinvolti: Brasserie Pietra con le specialità Colomba, Bionda e Rossa; il CIVA, il Conseil Interprofessionnel des Vins d'Alsace con un assaggio di Grandi Bianchi alsaziani.

Nel 2013 sono stati i 220 marchi che hanno aderito all'iniziativa con un pubblico atteso intorno alle 350 mila persone in totale.