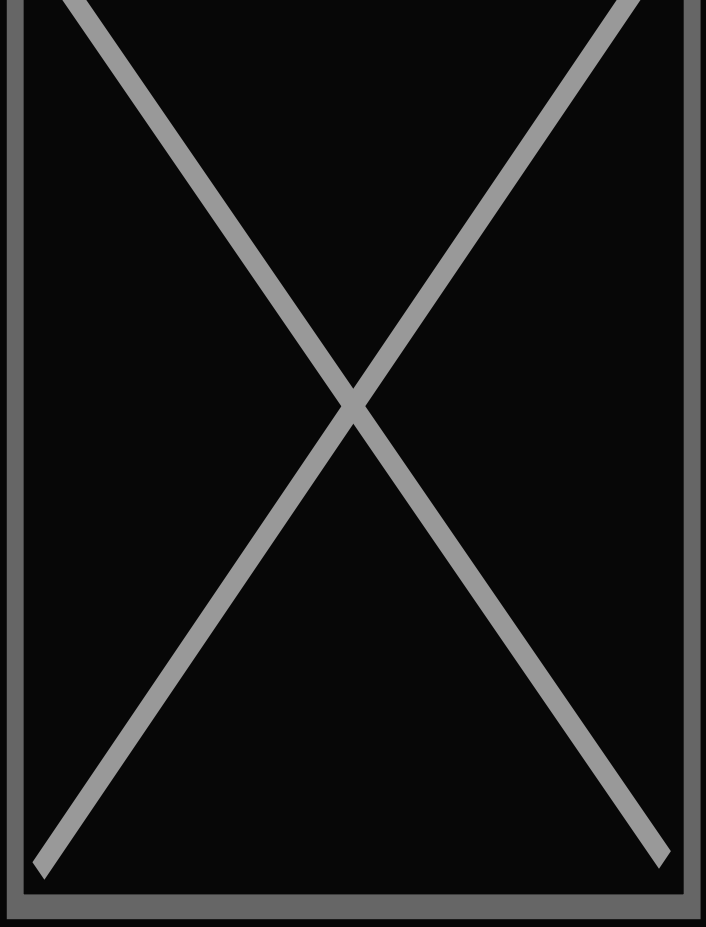
Nissan Juke Crossover Sounds con Albertino a Milano

locandina-ca60d048

Mercoledì 28 ottobre al Limelight di Milano, dalle ore 22, si terrà la grande festa conclusiva del progetto di Nissan “Nissan Juke Crossover Sounds”. Realizzato da Studio27 – hub creativa del gruppo Condé Nast Italia – il progetto che ha visto la partecipazione di Albertino, dj, conduttore, presentatore e volto di Radio Deejay, come special Ambassador dell’iniziativa. Albertino a bordo di una Nissan Juke ha attraversato l’Italia alla ricerca dei suoni che caratterizzano alcune delle più importanti città quali Bologna, Firenze, Jesolo, Lecce, Milano, Napoli, Roma e Torino. Attraverso un accurato scouting è stato selezionato un Dj per ognuna delle città prescelte che ha accompagnato Albertino nell’avventura, scoprendo, ascoltando e campionando i suoni che animano questi luoghi.

I campionamenti realizzati dagli artisti sono stati elaborati per comporre brani con sonorità “Crossover” da cui sono nate otto tracce originali e inedite in grado di contenere e interpretare il dna delle diverse città. Uno spaccato musicale delle realtà italiane, un mix di sonorità nate incrociando i suoni degli ambienti urbani attraversati da Juke in cui ogni città è stata rappresentata da un sound differente.



Otto sono i dj che hanno accompagnato Albertino in questa incredibile avventura e la maggior parte di loro si alterneranno alla consolle del Limelight per una serata di puro divertimento fino a notte fonda: Simon De Jano, considerato uno degli artisti di spicco del movimento groove in Italia e già collaboratore di Two Fingerz , Fedez, Club Dogo e J-Ax; Konplott, due ragazzi nati e cresciuti tra musica e club che nel corso di questi anni si sono esibiti in consolle prestigiose in Italia e all'estero e attualmente sono i resident del progetto Hangar, nuovo e avveniristico club divenuto in pochi mesi già punto di riferimento della scena underground nostrana; Michael Salamon, DJ di diversi locali tra cui Il Muretto e La Capannina di Jesolo, Area Venezia, il Circle di Milano, il Bilbò di Cortina D'Ampezzo, New Age di Roncade e molti altri, nei suoi set ci sono influenze funk e tribal; Georgia Lee, musicista, dj, producer eclettica e con una forte personalità, spazia con abilità tra differenti generi musicali, tra cui il rock, la new wave e l'indie dance, proponendo dei mash-up sempre brillanti ed energici, è stata Dj resident del Circolo degli artisti di Roma ed è attualmente resident dj dell'evento Amigdala; Lollino, Dj torinese che ha suonato sui palchi dei maggiori festival come Kappa FuturFestival, Movement Torino, attualmente è il dj resident della serata Shout del Loud Club di Torino e dal 2012 cura il programma di Radio M2O Movement; Rudeejay, Dj e

produttore discografico e vero e proprio divo sui social network, raggiunge il successo nel 2011 con "The Rhythm Is Magic", hit assoluta dell'anno tra compilation, radio e classifiche, sfiorando il milione di visite complessive su YouTube, preceduta e seguita dai remix ufficiali per artisti quali Bob Sinclar, Martin Solveig, Afrojack; TY1, conosciuto come DJ Tayone è il più famoso e talentuoso dj della scena Hip-Hop italiana e produttore dietro i principali artisti italiani di Hip Hop tra cui Clementino, nel suo percorso artistico ha dato il via a un nuovo ciclo sperimentando sonorità elettro/pop dal respiro internazionale; Popolous, musicista e producer nato e cresciuto tra 90s e 00s in Salento. Esordisce nel 2002 con un album, "Quipo", fuori per Morr Music, label berlinese di culto che accoglie i suoi suoni sospesi tra idm, pop e beatmaking astratto. Nel 2010 vince il "Premio 2061 - La musica elettronica italiana del futuro".

Da questa esperienza sul territorio è stata inoltre realizzata una web serie: Albertino e gli artisti locali sono stati seguiti durante il campionamento e l'esplorazione della città, in studio, durante la composizione del pezzo crossover originale e nei momenti di backstage. Per ogni città sono state realizzate due puntate che sono disponibili sulla digital platform dedicata www.jukecrossoversounds.it a partire da settembre. Attraverso la piattaforma www.jukecrossoversounds.it gli utenti hanno potuto seguire in tempo reale l'avanzamento dell'operazione – con le puntate della webserie, le tracce crossover di ogni città, foto e video di backstage.

Nissan è uno dei maggiori costruttori extraeuropei presenti nel nostro continente, dove impiega oltre 17.600 persone nelle sue attività di design, ricerca e sviluppo, produzione, logistica, vendite e marketing. Lo scorso anno gli stabilimenti Nissan in Regno Unito, Spagna e Russia hanno prodotto oltre 675.000 veicoli, tra cui i pluripremiati crossover, small-car, SUV, veicoli commerciali ed EV, compresa Nissan LEAF, l'auto elettrica più venduta al mondo, con il 97% di clienti pronti a raccomandarla agli amici. Attualmente, Nissan Europa propone una gamma innovativa composta da 23 modelli a marchio Nissan e Datsun.

Edizioni Condé Nast Spa, proprietà di Condé Nast International, è in Italia l'azienda leader nel settore dei prodotti editoriali di alta qualità. La casa editrice pubblica 13 periodici: Vanity Fair, Vogue Italia, L'Uomo Vogue, Glamour, GQ, Wired, AD.Architectural Digest, Condé Nast Traveller, Vogue Bambini, Vogue Gioiello, Vogue Accessory, Vogue Sposa, La Cucina Italiana. Condé Nast Italia ha inoltre consolidato la propria presenza sul web attraverso il lancio di 8 siti: Vanity Fair.it: 9 milioni di utenti Wired.it: 5 milioni di utenti Vogue.it: 2 milioni di utenti CN Live!: 17 milioni di video views Questi, insieme a Glamour.it, Gqitalia.it, ADtoday.it e LaCucinaItaliana.it raggiungono ogni mese oltre 22 milioni di utenti unici mensili e generano, su base mensile, oltre 222 milioni di pagine viste. (Fonte: dato censuario Webtrekk – settembre 2015).