Parla Giampaolo Marconi, AD dell'Hollywood di Bardolino

giampaolo-marconi-direttore-artistico-dellhollywood-di-bardolino-copia-518554c6

Giampaolo Marconi, art director dell'Hollywood DanceClub di Bardolino Alta, è un professionista della notte molto attento al dettaglio e al rapporto con la clientela. La sua discoteca è un po' una perla a ridosso del Lago di Garda. NightLife lo ha incontrato per porgli qualche domanda che va oltre quelle canoniche di un'intervista.

Quali locali serali o notturni ama frequentare e per quale motivo (discoteca, happy hour, locale dove si cena e si fa il dopo cena...ecc) oltre al suo Holl
Giampaolo Marconi, Direttore Artistico dell'Hollywood di Bardolino - Copiaywood?

Non amo frequentare locali notturni, se non per lavoro.

Quali sono le sue bevande preferite?

Gin lemon.

Quale consiglio si sente di dare ai giovani in relazione al bere consapevole e all'uso di droghe? Per finalizzare il progetto Hollywood si è ispirato a qualcosa o a qualcuno?

Ho girato molto, sono stato in molti locali in Europa, per imporre le cose da fare, ma soprattutto le cose da non fare.

Perché le altre discoteche chiudono e l'Hollywood vive in modo rigoglioso?

Forse perché in primo piano abbiamo sempre messo la qualità. La qualità nella musica, nel servizio, nel beverage.

Come fare per tenere lontana dalla propria vita privata le frequentazioni professionali?

Va da sé che spesso la vita privata si “confonda” con quella professionale. E le frequentazioni le scelgo, senza farmi scegliere da esse.

Come è una sua giornata tipo?

Sveglia presto, ufficio fino alle 13, pranzo, poi ufficio fino a quando ho “finito” (non c’è orario). Nei giorni di apertura del locale vado in ufficio solo la mattina (ho splendidi collaboratori che si occupano delle incombenze pomeridiane).

Quali sono i suoi progetti futuri?

Continuare sulla strada che stiamo percorrendo, dando ancora di più, se possibile.

Nel mondo della notte con chi farebbe delle partnership?

Credo con il management della catena Pacha, i migliori a mio avviso.

Perché stanno sparendo veri imprenditori della notte come lei?

Perché il nostro è un lavoro difficile, impegnativo, senza soste. Bisogna amarlo alla follia. E non da ultimo è un lavoro ad altissimo rischio d'impresa.

Cosa pensa della campagna contro le discoteche di alcuni, soprattutto dopo i fatti di Cocoricò e Puglia?

Questa è stata la notizia dell’estate. Una campagna ultra negativa. I media ci sono andati a nozze, supportati anche dai nostri illuminati politici romani. Tutto da dimenticare.

L’Hollywood si sta evolvendo anche grazie alle nuove tecnologie: come fa a restare così informato?

Amiamo stare al passo con i tempi. Chi si ferma è perduto (e poi ci piace essere tra i primi sul mercato ad usare ciò che la tecnologia ci mette a disposizione).

Funziona ancora la formula dinning & dancing?

Sì, all’Hollywood funziona e anche molto bene. E da un paio d’anni si sono avvicinate a questa formula anche molte aziende (per cene e convention). Tra queste Valtur, Franklin & Marshall, Herbalife e altre ancora.

Pensa che i festival dance abbiano penalizzato le discoteche o sono solo una alternativa?

Mannò, sono solo un'alternativa.

Cosa non va nel settore delle discoteche in Italia?

Si tratta di un discorso lungo, lunghissimo. A mio avviso la normativa andrebbe rivista. In poche parole: due fasce di locali: la prima con locali con ingresso vietato ai minori con relativa abolizione del divieto di somministrazione dell'alcol dopo le 3, possibilità di maggiori controlli all'ingresso. La seconda fascia: locali con ingresso anche per i minorenni, ma in questi locali andrebbe vietato somministrare alcol.

[embed width="560"]https://youtu.be/4KEh4C_CmHo[/embed]

Chi è Giampaolo Marconi. Giampaolo Marconi, laurea in architettura, è da quasi trent'anni il direttore artistico dell'Hollywood di Bardolino. Marconi ha iniziato la sua carriera nel 1978 fondando Radio Onda Verde, che in breve è diventata una delle emittenti più ascoltate del veronese. Nel 1986 dopo aver conosciuto i proprietari della struttura di Monte Felice prende ad occuparsi della gestione e della direzione artistica dell'Hollywood, diventandone socio. Applicandosi con grande passione e determinazione, nel giro di poche stagioni ha trasformato l'Hollywood in una delle discoteche più prestigiose e ben frequentate d'italia. Questo vulcanico ADHollywood di Bardolino - Copia sostiene che far divertire la gente è una professione che aiuta a restare giovani e sognatori. Non a caso il personaggio delle favole da lui più amato è Peter Pan. Regista di questo set dove ogni svago viene appagato con live music ed eventi in spazi al chiuso e all'aperto, è Giampaolo Marconi. Un imprenditore che lavora per far divertire la gente, che definisce l'Hollywood "una farmacia del tempo libero, infatti per ogni necessità abbiamo la cura", capace di gestire la sua azienda dello svago con i crismi della professionalità. Tenendo a debita distanza gli eccessi, le trasgressioni, negative. Il segreto? Al di là dello stile e del talento naturale di Giampaolo Marconi, di quel feeling impercettibile che lega il locale ai clienti in una pulsione istintiva (i clienti di un tempo oggi vi accompagnano i figli), il successo dell'Hollywood sta nella macchina, nel suo staff.

L'idea dell'Hollywood del 2015? Le donne che si presentano con un seducente tacco 12 non pagano: è questa la trovata glamour per la stagione 2015. Sulla collina che domina la sponda veronese del Lago di Garda, a Bardolino, c'è Hollywood Dance Club che si è rivelato negli anni come la realtà più trendy e innovativa nell'affollato mondo della vita notturna sulla riviera. Giampaolo Marconi, titolare e direttore artistico, ha voluto un ambiente di classe: modaiolo ma senza eccessi, trendy e stravagante ma senza forzature. Moltissimi i vip del mondo della televisione, dello sport e del

cinema che ogni estate trascorrono qui notti in tutto relax. La programmazione delle serate è all'insegna del trend più attuale, con sonorità sofisticate e godibili al tempo stesso, tutto questo e molto altro lo rendono meta privilegiata per vip, ‘fashionable’ people e, naturalmente, per le migliaia di persone che lo affollano per tutta l'estate.
Prima discoteca in Italia a creare una web radio, su www.hollywood.it si trova Web Radio Hollywood: 24 ore al giorno con la programmazione "Top 40 Luxury Dance" e programmi dedicati alla migliore musica internazionale dagli anni 70 ad oggi. In diretta tutte le serate dell'Hollywood e durante la settimana anche particolari programmi mixati e curati dai dj.
Scaricabile è l'App dedicata.

Scheda Tecnica:
Apertura: da aprile a ottobre:
venerdì, sabato e prefestivi dalle 21 alle 5, dal 10 giugno anche il mercoledì
Capienza: 2.500 persone