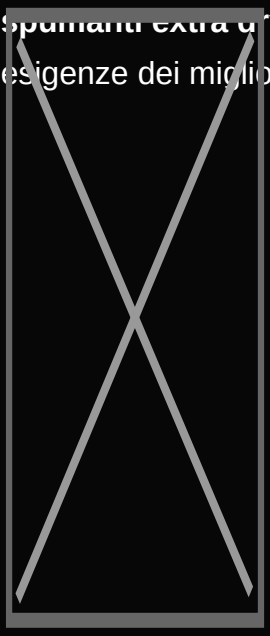
Krio, il nuovo prosecco Doc a marchio Doreca

logo-krio-8f8ad8b2

Si arricchisce la linea Bollicine di proprietà di Doreca SpA con l'ingresso del nuovo prosecco DOC Treviso di nome Krio, nato da una selezione delle migliori uve Glera, provenienti dal territorio Trevigiano.

Prodotto mancante alla linea, il nuovo prodotto integra le cinque attuali referenze identificate con il marchio **IL ROGGIO** che raggruppano **2 prosecco Docg Conegliano - Valdobbiadene e 3 spumanti extra dry**. Ottime bottiglie **a** denominazione di origine diversa, adatte a soddisfare le esigenze dei migliori operatori del settore.



Negli ultimi anni il Prosecco ha raggiunto volumi di vendita davvero ragguardevoli, posizionandosi con forza tra i vini più venduti in Italia. Un vero Titano. E titano è KRIO: una divinità primordiale.

Krio richiama infatti il greco “kryos”, freddo, a sottolineare che il Prosecco è un vino che va bevuto appunto ... molto freddo!

Come per gli altri prodotti a marchio di Doreca, Krio è il frutto di un'attenta selezione nonché il risultato di un giusto rapporto qualità/prezzo. Caratterizzato da un packaging innovativo e da un nome attraente e facile da ricordare, si colloca nel segmento medio della bollicine, posizionato fra i migliori Docg e gli extra dry. Dal colore giallo paglierino chiaro, perlage finissimo e spuma vivace, Krio è la bevanda Ideale per accompagnare piatti di pesce, frutta fresca e pasticceria da forno.

Con Krio, si completa pertanto l'offerta bollicine di Doreca e con lei la qualità completa che viene supportata da un elevato e puntuale servizio di consegna a domicilio grazie ad un sistema logistico capillare: 30 Depositi distribuiti sull'intero territorio nazionale e 300 automezzi propri e da un forte network di esperti professionisti: 440 Venditori capaci di assicurare professionalità, cortesia e tempestività.

DORECA Spa.

Storico distributore di bevande a livello nazionale, da gennaio 2013 grazie all'acquisizione del ramo Catering dalla società VIP, l'azienda completa la sua offerta sull'intero canale Ho.Re.Ca. ed estende la sua fornitura anche ad un vastissimo assortimento Food.