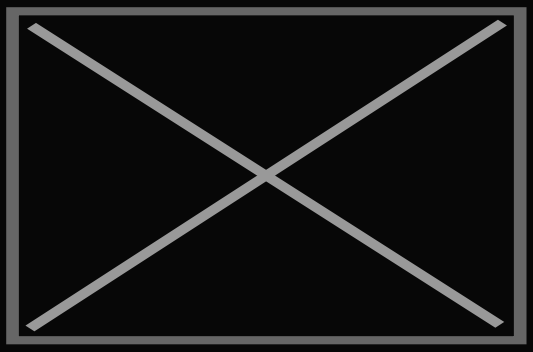
Larte, dove l’ospitalità incontra arti, design e moda

inaugurazione-larte-milano-98f16445



Presentato in anteprima Larte, il nuovo concept di ristorante che è anche un modello dell’ospitalità italiana, luogo innovativo che esprime il meglio dello stile di vita italiano attraverso l’incontro della ristorazione e dell’arte, dei grandi vini e del *design*, della cultura e della moda.

Ispirato dalla Fondazione Altagamma, che associa le imprese italiane di reputazione internazionale e di fascia alta del mercato, Larte è nata per l’iniziativa imprenditorale di un gruppo di soci e partner d’eccellenza in svariati settori: *Alessi, Artemide, Baratti & Milano, Bellavista, Ca' Del Bosco, Caffarel, Cantine Ferrari, Capri Palace Hotel, illycaffè, MK Consulting, Federico Regalia, Sanpellegrino, Santo Versace.*



[caption id="attachment_9622" align="alignleft" width="270"] I soci de Larte[/caption]

Rappresentando così un caso inedito di aziende italiane che si alleano e fanno sistema per competere a livello internazionale. Il progetto infatti parte da Milano, nell'edificio che fu la casa dello scrittore e poeta Carlo Emilio Gadda, ma si propone di svilupparsi anche fuori dall'Italia con partner internazionali, portando nel mondo un modello di ristorazione italiana autentica e di ospitalità in cui l'Italia è maestra.

«Larte – osserva il presidente di Altagamma Andrea Illy - nasce proprio con l'ambizione di contribuire al rilancio di Milano e di divenire il cuore pulsante della vitalità cittadina attraendo personalità di rilievo del mondo della moda, dell'arte, del *design* e dell'enogastronomia. Si tratta di una realtà che ha tutto il potenziale per conquistare una vasta platea internazionale grazie alla qualità dei nomi che l'hanno resa possibile. Come Fondazione Altagamma siamo orgogliosi di poter consegnare alla città un significativo esempio di fattiva e lungimirante collaborazione fra aziende di settori diversi che - grazie alle rispettive e peculiari eccellenze – possono farsi portavoce del meglio dell'Italian lifestyle»

Larte sarà al medesimo tempo caffè, cioccolateria, *hosteria* – nel senso nobile del termine derivante da  *hospes*, l'ospite latino – ristorante e galleria. «Desideriamo

creare – osserva il presidente e direttore creativo della società Davide Rampello – un ambiente affascinante in cui tutto ciò che viene presentato e acquistato diviene esso stesso "opera d'arte" da guardare, vivere, condividere e ricordare: dal caffè al cioccolato, dal quadro al piatto dello chef, dalle bottiglie al modello di scarpe e all'arredo».

A dirigere Larte è Ermanno Zanini, general manager del Capri Palace.