Altridea, nuovo progetto di lighting per Amnesia Milano

consolle-blu-570x375-d3cc90d9

Altridea, che già si occupa da quattro anni di grafica e comunicazione di Amnesia Milano, ha realizzato il nuovo progetto di lighting del club e la DJ booth. L’intento del progetto di lighting, mirato a valorizzare il club, è quello di porre l’accento sull'importanza della luce come combinazione di tecnologia ed emozioni capace di creare uno spettacolo visivo che mixi le onde sonore e visive. Il progetto realizzato è da considerarsi come un frame tecnologico formato da 2700 punti luce led, forniti dall’azienda danese SGM e mappabili singolarmente che, attraverso un software in grado di gestire uno show di luce sempre diverso e unico, produce uno spettacolo visivo a diverse densità e intensità luminose.

È una superficie tecnologica dunque, in grado di restituire informazioni testuali e visive tramite la luce e si tratta inoltre di un intervento di design non invadente che si mimetizza con l’architettura del club e allo stesso tempo quando la parete non è illuminata, diventa elemento di arredo e Interior Design. Il partner tecnico è SGM azienda leader nel settore dell’illuminazione entertainment.

La nuova consolle di Amnesia Milano è stata progettata e pensata per le esigenze del dj. Il dj troverà uno spazio più ampio e ben organizzato all’interno del quale, a seguito di un attento studio dei flussi di movimento. Si è deciso di spostare inoltre lo spazio tecnico per visual designer e lighting alle sue spalle in un’area appositamente predisposta sulla sinistra. Così facendo si lascia l’intero primo piano al dj che sarà così più libero durante il suo set.

Info su altrideamilano.com/portfolio/amnesia-milano-new-look/