Viral Adv. Il grande annuncio

bigad-67d1c26e

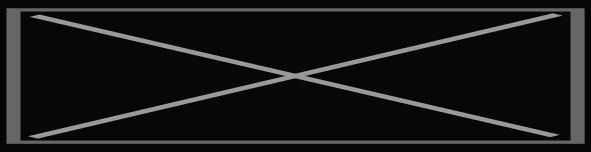
Viral Adv: i video e gli spot pubblicitari Food&Beverage più innovativi, originali e divertenti da tutto il mondo.

E’ una delle birre alla spina più vendute in Australia e i suoi spot non passano quasi mai inosservati. ***Big AD****,* creato da *George Patterson and Partners (Young & Rubicam)* nel 2005 è da molti considerato il più bello.

Sembra una battaglia all’ultimo sangue, sul modello di Braveheart, con centinaia di uomini vestiti in abiti di vari colori che corrono gli uni verso gli altri, cantando a gran voce sulle note dei Carmina Burana il loro “GRANDE annuncio”. In realtà stiamo guardando l’incontro tra un enorme corpo umano ed uno schiumoso bicchiere di *Carlton Draught*.

Affascinante scenografia e atmosfere da kolossal hollywoodiano. Da non perdere, l’estasi delle persone danzanti che recitano la parte dei fiotti di birra ingurgitati e il grandioso brindisi collettivo finale.

Fare la spesa col senso di colpa *Zapping Agency Madrid*



Sui dispositivi di sgancio dei carrelli sono state posizionate le immagini dei volti di tre bambini, un asiatico, un nero, un indiano: l’inserimento delle monete avviene nella loro bocca. La scritta recita: “Con quello che spendi prendendo questo carrello puoi sfamare un bambino per due giorni”.

Un sistema utile per sensibilizzare i clienti dei supermercati sulla fame nel mondo o un’iniziativa di cattivo gusto che obbliga a fare la spesa con davanti agli occhi un bambino denutrito che ti guarda con aria sconsolata

Viral Adv, una rubrica di David Migliori. Ogni settimana video e spot dal mondo food & beverage, campagne virali e di comunicazione su vecchi e nuovi media all'insegna dell'originalità e dell'innovazione.