Flyer, grafica da cultori al Flashback di Chiaia

flyer-b748c345

Una serata dal sapore anni Novanta e primi anni Duemila quella di Flyer. Tra i baretti di Chiaia, nella downtown del divertimento partenopeo, nel cuore pulsante della vita notturna cittadina, giovedì 9 ottobre, dalle ore 22, al Flashback (Via Ferrigni,12 Baretti di Chiaia, Napoli), sarà di scena il dj Lino Di Meglio, che metterà dischi in vinile. Inutile dire che la realizzazione del flyer della serata è stato seguita con cura maniacale. *"Un buon flyer deve accendere curiosità, deve colpire, stupire, provocare, essere stravagante fino all'eccesso"*, spiega lo staff di Informanight press office. *"Ecco siamo noi i campioni del 'purché... se ne parli' e offriamo un party-evento spudoratamente bizzarro, spiritoso e divertente. L'importante è non dimenticare che così come il flyer deve essere in carattere con il tipo di happening, discoteca, onenight, manifestazione, è richiesto ai clienti di essere in tema con l'ambiente della serata. A renderla unica ci penseranno i dj, i migliori sulla piazza, tutti solo ed esclusivamente dj appartenenti alla old skool locale. Tanti i progetti che ruotano attorno all'evento. Tra questi la creazione di una mostra di flyers, la prima in assoluto in Italia"*.

Secondo il Longman Dictionary of Contemporary English, il flyer è un piccolo foglio di carta stampata, a volte piegato in due, distribuito a scopi pubblicitari. Il flyer è molto più di un volantino, la dizione inglese aggiunge qualcosa di cool, trendy al semplice “volantino” in italiano. Il flyer di norma non è il volantino di un supermercato, ma è il cartoncino pubblicitario di locali, discoteche, mostre. Ma qualcuno se lo ricorda i Flyers? Quanti ne avete visti nella vostra vita, quanti vi sono capitati tra le mani all’ingresso dei locali, all’uscita, per la strada, nei bar, nelle cassette della posta, sulla spiaggia e alle feste?

Oggi è ormai sparito questo strumento, la tradizione del flyer con il web, internet e i social network è quasi sparito e le foto copertina su Facebook di oggi sono soltanto le lontane parenti degli antenati flyers. Eppure, quante serate indimenticabili vi ricorda quel foglio volante colorato che portava a spasso parole e fotografie con lo scopo di informare persone di un certo avvenimento e convincerle in qualche modo a prendervi parte? Se vi guardate attorno in università, nei locali, nelle bacheche pubbliche, vi accorgerete dell’esistenza di una galleria di immagini che cercano di accendere qualcosa nella vostra mente. A volte tentando di ancorarsi come virus nella vostra memoria inconscia. Tra i

partner della kermesse figurano Alcatel, Carry On, I Am Not A Guest Star, Bottega Partenopea, True Colors, Mass Media e Totshop

Info su www.informanight.it