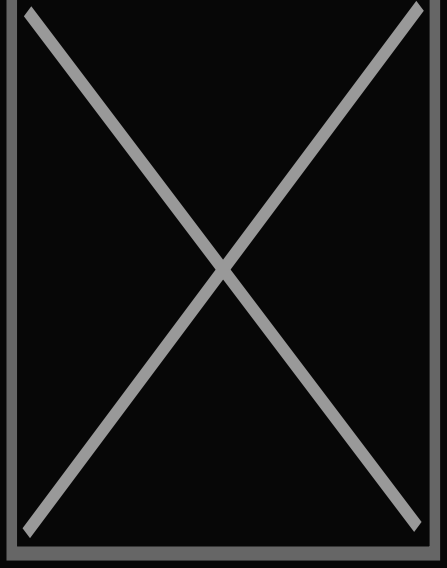
Presentato il Bilancio di Sostenibilità di Carlsberg Italia

carlsberg-italia-mi1beea91-caecbf6f

Carlsberg Italia ha presentato l’edizione 2012 del Bilancio di Sostenibilità: l’impegno dell’Azienda a integrare visione internazionale e coinvolgimento attivo nelle dinamiche sociali, economiche e ambientali del territorio.

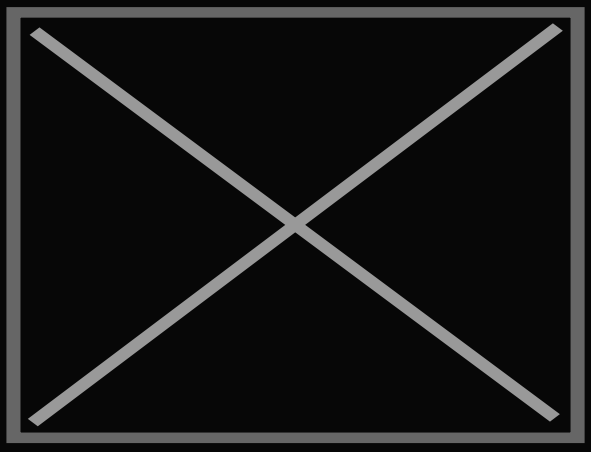
In un momento critico per l'economia nazionale, può l’innovazione tecnologica sostenibile attrarre investimenti e mobilitare le risorse presenti sul territorio in un circolo virtuoso che genera nuove opportunità di sviluppo in armonia con l’ambiente e le persone? Una risposta positiva a questo interrogativo emerge dalle pagine di “SustainaBEERity – i nostri risultati, l’impegno di tutti”, il Bilancio di Sostenibilità 2012 di Carlsberg Italia disponibile in formato digitale sul sito aziendale www.carlsbergitalia.it per la consultazione e il download. Il documento assolve a una duplice funzione: restituire un profilo accurato della filiale italiana del Gruppo Carlsberg Breweries A/S, quarto produttore mondiale di birra, e fornire tutti gli indicatori utili a valutare le performance dell’Azienda nel 2012 sotto i profili della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Sostenibilità ambientale



Ciò che balza immediatamente all’occhio nel Bilancio di Sostenibilità 2012 è la peculiare connotazione glocal di Carlsberg Italia, ovverosia il suo essere senza soluzione di continuità espressione del Gruppo internazionale cui appartiene, di cui condivide policy, comportamenti e linee guida, e realtà d’impresa attiva e profondamente integrata nel tessuto del territorio in cui è insediata. La cultura aziendale del Gruppo Carlsberg si è tradotta nel rilancio e nel costante aggiornamento tecnologico degli impianti dello storico Birrificio Angelo Poretti, attivo da ormai 140 anni a Induno Olona, che oggi produce oltre 1 milione di ettolitri di birra annui ed è certificato secondo gli standard internazionali ISO 9001, ISO 14001, HACCP e - dal 2013 - ISO 50001.

Ancora più significativo della connessione tra respiro internazionale e radicamento locale è il progetto DraughtMaster™ Modular 20. Nato da un’idea internazionale, il sistema di spillatura che elimina l’aggiunta di anidride carbonica e rimpiazza i tradizionali fusti in acciaio con fusti in PET riciclabile, garantendo vantaggi rilevanti per il consumatore finale (migliore qualità della birra), per gli operatori del settore Ho.re.ca (maggior semplicità di gestione, pulizia e risparmi economici) e per l’ambiente (minore impatto in termini di consumi di risorse e inquinamento), è stato sviluppato in Italia. All’interno del Gruppo, Carlsberg Italia è oggi centro d’eccellenza per la tecnologia in PET. I benefici ambientali del nuovo sistema di distribuzione e spillatura, per il quale Carlsberg Italia è stata insignita nel corso del 2012 di prestigiosi riconoscimenti quali il Premio dei Premi, il Premio Imprese per l’Innovazione e il Premio Innovazione Amica dell’Ambiente, emergono dal confronto tra le prestazioni dei fusti in PET con fusti in acciaio e bottiglie in vetro.

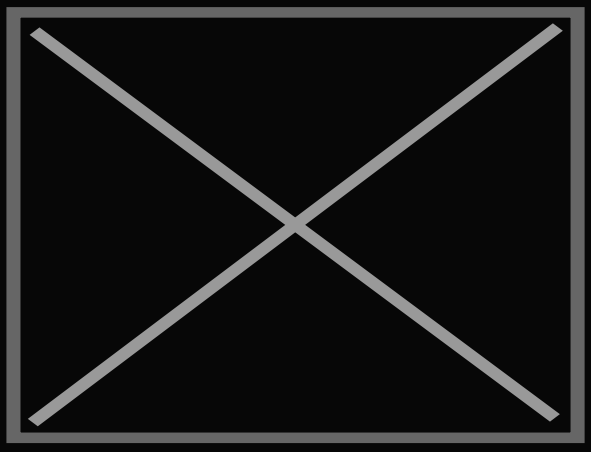


D'altra parte, la sezione di “**SustainaBEERity – i nostri risultati, l’impegno di tutti**” dedicata alla sostenibilità ambientale conferma la leadership di settore di Carlsberg Italia, basata su innovazione, qualità e approccio responsabile alle risorse naturali. Carlsberg Italia, infatti, è il primo tra i produttori di birra a livello mondiale ad aver conseguito, nel 2011, la Certificazione EPD - Environmental Product Declaration (Dichiarazione Ambientale di Prodotto, consultabile al sito www.environdec.com) per cinque dei principali marchi prodotti e commercializzati (Carlsberg, Tuborg, Birrificio Angelo Poretti Chiara Originale e Birrificio Angelo Poretti Bock - Chiara e Rossa). La certificazione, di valenza internazionale, consente di valutare la sostenibilità ambientale del prodotto in tutti i formati commercializzati dall'Azienda tenendo conto dell’impatto di ognuna delle fasi del suo ciclo di vita (analizzate secondo la metodologia scientifica LCA - Life Cycle Assessment), dalla coltivazione delle materie prime fino allo smaltimento del prodotto stesso. Ad ottobre 2012, inoltre, Carlsberg Italia ha firmato un accordo volontario con il Ministero dell’Ambiente - il primo di questo genere nel settore della produzione e distribuzione della birra - per definire uno standard di misurazione delle performance ambientali attraverso l’analisi dell’impronta ambientale generata dal ciclo di vita dei prodotti realizzati all’interno dello stabilimento di Induno Olona.

Sostenibilità sociale

Altrettanto corposa è la sezione del Bilancio di Sostenibilità 2012 che tratta della sostenibilità sociale. In evidenza, tra i dati riportati nel documento di rendicontazione, la riduzione del 62% negli infortuni sul lavoro, dovuta principalmente al significativo impegno profuso dall’azienda in ambito di prevenzione e protezione, attraverso costanti attività di formazione, informazione e addestramento del personale. Inoltre, l'Azienda ha avviato un processo di gestione dei rischi legati alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, con l’obiettivo di certificare il proprio sistema secondo lo standard OHSAS 18001 entro il 2014.

Sostenibilità economica



Malgrado il mercato birrario nel 2012 si sia presentato sostanzialmente stagnante rispetto al 2011, con un calo dei consumi alimentari pari a 2,5/3 punti percentuali (Fonte: Assobirra) e una penalizzazione delle vendite concentratasi nel canale Ho.re.ca, il valore aggiunto globale lordo, rappresentativo della ricchezza creata da Carlsberg Italia a favore dei diversi stakeholder (dipendenti e collaboratori, pubblica amministrazione, finanziatori, azionisti, ecc.) è ammontato a 26,3 milioni di Euro.
Sebbene il risultato dell'esercizio 2012 sia stato negativo, la quota del valore aggiunto globale andata a favore della collettività dopo la remunerazione del personale dipendente, della pubblica amministrazione e del capitale di credito è raddoppiata in valore assoluto rispetto al 2011, dimostrando così un progressivo aumento dell'attenzione e del coinvolgimento dell'Azienda sul territorio.

www.carlsbergitalia.it – www.drinkdifferent.net