Spotify e Heineken e il Canada balla gratis

screen-shot-2014-09-12-at-23104-pm-762d911b

"Skip the line" è il motto utilizzato per l'iniziativa che coinvolge Spotify, Heineken e DJ Mag Canada. In collaborazione con la stazione radiofonica Z103.5 e Heineken, l'iniziativa vuole coinvolgere gli amanti della musica elettronica portandoli direttamente in discoteca e omaggiandoli di tanta musica live e in streaming. Toronto è la città che fa da apripista all'iniziativa, che quando sbarca nei club diventa Heineken Green Room.

Intanto anche l'ultimo singolo di Calvin Harris, "Blame", conta di una promozione a livello globale grazie a Spotify. Harris gode di una grande fama grazie a "Summer", indubbiamente una delle canzoni più gettonate degli ultimi tre mesi. Attraverso Heineken e DJ Mag Canada, Spotify ha realizzato una massiccia promozione nel territorio canadese.

Info su www.spotify.com/ca/invite/heineken