Lello Mascolo, dj nel business della ristorazione

lello-mascolo-al-sosushi-01-bba13133

Lello Mascolo è un dj, lavora per “In Da Klubb” in onda su Radio 105. È nato a Napoli e dovrebbe vivere di pizza e sfogliatelle. Invece alla carriera di dj e produttore ha affiancato quella dell'imprenditore nella ristorazione legata alla cucina giapponese. Ha aperto infatti Sosuhi nel capoluogo lombardo.

“*La mia è solo una diversificazione, già in passato ho avuto la proprietà di discoteche con attività di ristorazione all'interno”*.

In che stato versa il mondo della ristorazione?

“*È in forte fermento, lo dimostra il successo dei reality dedicati e il boom di alcuni brand come Eataly. La ristorazione italiana è in fondo sinonimo di qualità, affidabilità e creatività: tutti ci invidiano e cercano di imitarci. É l'esatto opposto del mondo della notte, che versa in coma profondo”*.

Che connessione c'è tra chef e dj?

“*Sono entrambe delle figure creative (o dovrebbero esserlo): sperimentano, osano, reinterpretano, plasmano la materia dando vita a nuove forme”*.

Ma davvero i pr sono la rovina del clubbing italiano?

“*Sì. Noi usiamo differenti supporti per la comunicazione: agenzie di volantinaggio, portali che rivendono il nostro marchio. Studiamo di volta in volta l'attività per incentivare la presenza e incrementare l'affluenza. Facciamo anche attenzione al delivery e il take away”*.

Hai scelto Sosushi, una catena affermata in Italia, presente con oltre 20 punti sul territorio nazionale?

“*Ha anche un'accademia di sushi molto affermata. Sin dall'inizio il marchio si è affermato come innovativo e accattivante. Questo mi ha colpito e convinto. Nonostante tutto, è un prodotto ancora in crescita in una città abbastanza satura per la ristorazione come Milano. Inoltre, ricopro un ruolo di consulente di marketing per il brand stesso*”.

Hai un'esperienza di 24 anni nel mondo della notte, come la sfrutti?

“*In creatività, in comunicazione. Dopo tanti sacrifici e tante rinunce, porto con me un bagaglio di conoscenze utili in questo campo*”.

Info su www.lellomascolo.com