Acqua Vitasnella "disseta" il Balletto

acqua-vitasnella-mixerplanetimg-3941-37cd58fa

È ufficiale: il brand dell’acqua Vitasnella è divenuto fornitore ufficiale del Corpo di Ballo del Teatro alla Scala.In questo modo, Ferrarelle SpA, già storico partner del Teatro con il suo marchio effervescente naturale, rafforza la sua presenza tra le mura scaligere con acqua Vitasnella,e sancisce ufficialmente, ad uno dei più alti livelli, la sua vicinanza con il mondo della danza, un mondo molto affine a un brand che si posiziona quale leader nel settore del body management. Come prima iniziativa di questa nuova partnership, prende il via il concorso In forma con eleganza che consentirà di scoprire la magia del dietro le quinte e viverla per un’intera giornata insieme ai ballerini scaligeri. Per partecipare consumatori e appassionati sono chiamati, fino al 27 settembre 2013, a realizzare un video, ispirandosi alla musica del balletto Il lago dei cigni, per esprimere il proprio modo di stare in forma e la propria idea di eleganza, senza bisogno di essere un ballerino professionista: con un semplice movimento, un passo di danza o anche solo un gesto. Gli utenti dovranno accedere attraverso il proprio profilo Facebook all’applicazione dedicata del concorso, raggiungibile attraverso le fan page di Acqua Vitasnella e del Teatro alla Scala, completare il modulo di registrazione e caricare il proprio contributo video. Saranno premiati i due migliori video secondo i seguenti criteri: coerenza con il tema proposto, originalità, espressività ed eleganza.