Amnesia Milano, il rinnovo per la nuova stagione

amn-cf8f6ac3

Sabato 6 settembre l’Amnesia Milano inaugurerà la propria stagione invernale 2014-15, pronto ad esaltare la sua essenza e la sua anima techno con una serie di fondamentali modifiche strutturali, grazie in particolare alla consulenza di SGM, società fondata nel 1975, assoluta leader in sistemi e tecnologie per l’intrattenimento.

Tra gli interventi più rilevanti, quelli che coinvolgeranno luci ed illuminazioni, con relative installazioni tra le più grandi in Italia. Il locale, come si nota dall'immagine tratta da Facebook, si sta rifacendo il look.

Sono state confermate le partnership esclusive con Cadenza Origins, Cocoon e Desolat. Il 6 settembre il locale darà il via alla stagone con l’italianissimo Ralf e l’inglese Eats Everything.

Info su htwww.amnesiamilano.com