Armin van Buuren e Heineken, The Experiment va forte

heineken-dance-more-drink-slowly-arman-van-burren-553-e5d95723

The Experiment è un dinamico corto che spopola sul web grazie a più di sei milioni di visualizzazioni e il cui protagonista è il dj olandese Armin van Buuren. Girata sotto forma di reality, la clip mostra due diversi scenari all'interno della stessa discoteca. L'unica differenza tra le due serate è il dj. Infatti, nella prima, a causa di una scadente selezione musicale, il pubblico colma la noia bevendo più di un drink. La sera successiva invece, quando in console c'è Armin van Buuren, il dancefloor è sempre bollente e il consumo di alcol si riduce quasi della metà. Ecco quindi che il film si chiude con il motto "dance more, drink slow" (balla di più, bevi meno).

Bere acqua in discoteca è da looser? No, se si significa fare l'alba stanchi ma lucidi. È il messaggio di Sunrise. Special guest del video questa volta è l'affascinante dj americana Audrey Napoleon, apprezzata per i suoi remix minimal techno ed electro house. In Sunrise, il protagonista trascorre una lunga notte in discoteca, bevendo con moderazione e godendo ogni singolo momento, tanto da ammirare le prime luci del mattino al fianco della splendida e sensuale Audrey. The Experiment e Sunrise sono prodotti da Heineken, che sostiene l'importanza del bere responsabile.

Info su http://adsoftheworld.com/media/ambient/heineken_the_experiment