Facenight incorona la movida più “in”

facenight-2014-2-ba8cacac

Il nome è di quelli che ti restano in testa dalla prima volta che lo senti pronunciare. E i risultati si vedono. In soli due anni dal lancio del progetto, è già diventato un cult per il popolo della notte napoletana. Si chiama Facenight ed è un work in progress, una factory di idee e iniziative, progettata nel 2010 da Tommy Totaro, giornalista e militante da oltre vent’anni nel by night napoletano. Nasce innanzitutto come premio: ogni anno, in estate, vengono “incoronati” i migliori operatori, imprenditori, animatori e protagonisti della movida. L’obiettivo? Far conoscere la qualità, la cultura e l’originalità di tutti coloro che lavorano nel mondo dei club e dell’intrattenimento. Insomma, un riconoscimento per chi, con entusiasmo e brio, arricchisce il tempo libero dei partenopei (e non solo), patrocinato moralmente dall’Assessorato allo spettacolo della Regione Campania, del Comune di Napoli e dal Silb.

È già conto alla rovescia per la terza edizione: dal 15 maggio saranno pubblicate su www.facenight.it tutte le categorie e i relativi protagonisti, per dare il via alle nomination da parte dei nightclubber. I più nominati saranno premiati durante un gran galà, previsto per la prima settimana di luglio. Tra i vincitori della prima edizione: Gigi Soriani come miglior dj fashion, Alex Colle come miglior DJ Galaxy, a Gianni Simioli il premio come miglior speaker radiofonico, la bella Kladia Visconti che si è contraddistinta tra i migliori art director e pubblic relator, Chistian Key come miglior Mc & vocalist, il miglior Barman Dario Drinko, la barlady più brava Marica Fanti, Maria Vittoria Aragri per la categoria Animation, il gruppo Nice to be per la categoria One night, Umberto Frenna proprietario dell’ Arenile Reload che risulta essere il miglior Club 2012, la miglior fotografa della notte Romina Romano, mentre il miglior addetto alla security risulta essere Marco Esposito premiato dal Presidente Silb Campania Enzo de Pompeis. Tra i premi speciali infine, il miglior sito della notte www.tilllate.com, flyer storico è andato a Eccherecca di Monica Fattoruso e per il top italian dj il premio è andato a Claudio Coccoluto.

Mentre nel 2013 sono stati premiati: Diego Ck Family come miglior producer, Jg Bros come dj old school, Fabri Diglio come dj deep house, Amed K/Blast come dj hip hop-reggaeton, Claudio Cerchietto come dj happy music, Mariasilvia Malvone come miglior speaker radiofonico, Go Go Time di Radio Ibiza come miglior programma radiofonico, Michael Massi come miglior Mc & vocalist, Marion

Divina come Animation, Stefano Vitucci come miglior Pr, Marco di Caprio come Security, Angels of love come one night, Salvatore D'anna come miglior barman, Laura Barile come miglior barlady, Francesco Cappuccio come Bar manager, il Teatro Posillipo come miglior club, il Nabilah come miglior beach club, Pasquale Arcopinto come miglior fotografo ed infine lo Smove come miglior Lounge bar. Tra i premi speciali, infine, il miglior rapper è andato Clementino, Club live a l'Upstroke, Road Manager a Peppe Ciccone, Miglior vj Belami, Top italian dj è andato a Luca Agnelli e il Top dj world a Sven Vath.

Dalla sua creazione, il successo di Facenight è stato immediato. Tanto che dalle 12 categorie del 2012 si è raggiunta quota 20 nella seconda edizione, con la consegna di premi speciali ad artisti di livello nazionale e internazionale. Queste le categorie della nuova edizione: Dj Producer, Dj Old School, Dj Deep House, Dj Techno, Dj Hip Hop - Reggaeton, Dj Happy Music, Light Jockey, Speaker Radiofonici, Programmi Radiofonici, Mc & Vocalist, Animation, Fotografi, Pr/Ad, Security, Party, Barman, Barlady, Bar manager, Lounge Bar/Wine Bar, Club, Summer Club. Premi Speciali: Personaggio della notte, Miglior progetto discografico, Migliori Mc e Vocalist all'estero, Top italian dj, Top dj world.

Ma non è tutto. Facenight è anche un calendario, forse il più trendy della Campania. Il fotografo vincitore del premio Facenight dell'anno precedente immortala i vincitori delle altre categorie in scatti originali e, soprattutto, divertenti. Ogni nuovo calendario si ispira ad un tema, in base al quale i protagonisti posso di volta in volta sfogare la loro vena creativa. Nei dodici scatti del 2014, ad esempio, si viaggia nel tempo. I vincitori del premio Facenight 2013 si sono messi in gioco davanti all'obiettivo, diventando protagonisti di immagini in cui, vestendo gli abiti del passato e del futuro, si mischiano al brio delle feste del corso della storia. Si va dall'età della pietra a scenari futuristici, passando per Impero romano, Medioevo e Rinascimento. Insomma la storia del "by night" di ieri, oggi, domani. E così, a gennaio si torna all'età della pietra; maggio è il mese delle bizzarrie seicentesche del Barocco; luglio è dedicato alle notti inondate di lusso e lustrini del "grande Gatsby", il personaggio uscito dalla penna dell'autore statunitense Francis Scott Fitzgerald; agosto è il tributo alla Roma anni '50 della "Dolce Vita" felliniana; a ottobre, invece, si celebra il "Flower power" con la disco e il rock anni '70. Autrice degli scatti è Romina Romano, vincitrice del premio miglior fotografo nell'edizione 2013, mentre a curare impaginazione e stampa è stato Alessandro Esposito della tipografia Eurograph. Hanno collaborato alla realizzazione del calendario anche Alessandro Esposito e Tommy Totaro come Art Directors, e Fulvia Rossi Gagliardi, della ditta Bambino idee dal mondo, in qualità di costumista.

"Il progetto Facenight si propone di dare a Napoli la possibilità di farsi conoscere positivamente a livello europeo", ha spiegato l'ideatore Tommy Totaro. *"Ne ha bisogno così come ne hanno bisogno anche tutte le persone che ruotano intorno al mondo della notte più sana e divertente. Stiamo crescendo e questo grazie al mio staff e a chi crede in un modo di 'comunicare' la notte originale e fuori dagli schemi. Il 2014, poi, ha portato Facenight nella capitale britannica, nei migliori club della metropoli. Questa è stata una grandissima soddisfazione». Tra le tappe del tour di presentazione del calendario Facenight 2014, infatti, anche la capitale britannica, dove il brand ha letteralmente conquistato gli inglesi, toccando i più esclusivi club londinesi. L'iniziativa è stata presentata al Private members club di My Fair (uno dei migliori members club di Londra), al Warehouse party di Camden e al Jaded afterhours di Elephant&Castle (tra gli afterhours londinesi più antichi), dove si è esibito il dj Diego Ck Family, vincitore del premio Facenight 2013 come migliore Dj Producer"*.

Ma la celebrazione della movida ha anche risvolti sociali. Il ricavato delle vendite del calendario sarà infatti devoluto all'associazione Volo Libero di Scampia. *"L'età matura, l'esperienza accumulata e il continuo contatto con i giovani"*, ha sottolineato Totaro, *"più volte mi hanno fatto pensare a qualcosa di concreto che potesse aiutare i ragazzi disagiati, defraudati e derubati dell'età più bella di ogni uomo: la fanciullezza. Aspettavo l'idea buona, quella vincente, e la lampadina mi si è accesa subito dopo la manifestazione finale del Premio Facenight 2012. Visto il successo riscontrato ho pensato di realizzare un calendario da vendere e di devolvere poi il ricavato in beneficenza. Questo significa che il mondo della notte, spesso considerato ingiustamente una realtà di perdizione, può invece, se gestito da persone perbene, dare concretamente una mano ai più giovani e ai più bisognosi. E poi, c'è da dire che nei locali lavorano tantissime persone straordinarie che meritano di essere conosciute e celebrate"*.

Progetti in cantiere? *"Cercheremo di rendere ancora più ricco e interessante l'evento estivo del 2014 – annuncia Totaro – Poi abbiamo l'intenzione, sempre nel 2014, di partire con il nostro magazine, un prodotto editoriale innovativo e fresco che ci servirà per diffondere ancora meglio il brand e il cuore del progetto"*.

Info su www.facenight.it