Pif, Telecom Italia e silent disco, nuova campagna tivù

tim-0d44c785

Il nuovo soggetto del format televisivo di Telecom Italia firmato dall’agenzia Leagas Delaney coinvolge l'ex Iena Pif, il protagonista della campagna. Pif racconta in modo ironico e divertente una passione italiana che viene alimentata grazie alle nuove tecnologie oggi a disposizione, Silent Disco in primis.

Nel nuovo soggetto dedicato alla tariffa Tim Young e Music, Pif, dopo essere stato contattato su Facebook, raggiunge gli organizzatori di un party Silent Disco, eventi dove si può ascoltare la dance music in maniera silenziosa, come trattato nelle pagine di NightLife qualche mese fa. La regia è di Luke Scott per RSA Films. Alla consolle c'è il dj Kisk, un'altra nostra recente scoperta nel clubbing italiano.

Info su youtu.be/ep6569owrB0