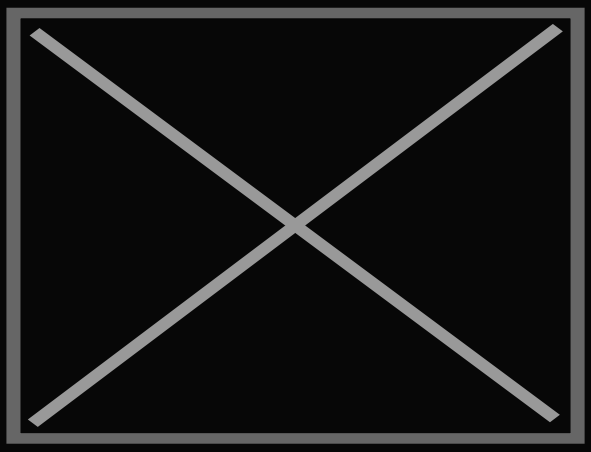
crema&cioccolato: 70 nuove gelaterie

crema-e-cioccolato-1bd722e-33323eac

E con quella di Salò siamo alla settantesima inaugurazione di quest’anno. Un traguardo significativo per le gelaterie crema&cioccolato aperte -nel solo 2013 - dalla BMV Srl, leader in Italia nel settore delle gelaterie in franchising. Settanta nuovi punti vendita in sette mesi sono significativi anche dal punto di visto occupazionale: parliamo infatti di oltre 300 nuovi posti di lavoro creati.



Grazie a queste settanta nuove inaugurazioni il numero totale dei locali “marchiati” crema & cioccolato ha toccato quota 170. E l’espansione di questo brand non è destinato a fermarsi. Sono già decine le richieste di nuove aperture in tutto il Paese e questo perché crema & cioccolato dà un’opportunità di realizzazione, economica e professionale, a tutti.

Infatti bastano meno di 20 mila euro per tradurre in realtà il proprio sogno imprenditoriale. A tutto il resto ci pensa crema&cioccolato: valutazione dei locali, progettazione, consulenza per tutte le pratiche burocratiche, fornitura in comodato d’uso gratuito di tutti gli arredi e le attrezzature, corso di formazione ed assistenza commerciale. Un “pacchetto completo” che consente anche a chi non ha esperienza di partire in pochissimo tempo con la propria gelateria “chiavi in mano”.

Una grande professionalità nella gestione dei nuovi affiliati, a cui si aggiunge una grande qualità del prodotto. Crema & cioccolato fornisce infatti una gamma di oltre 50 gusti, prodotti con ingredienti di

prima qualità rigorosamente selezionati, senza grassi idrogenati o coloranti non naturali, per offrire alla propria clientela un prodotto sano, oltre che buono.

