Isola Bacardi diventa Indomabile con la nuova campagna

asset-affissione-9ed9d7c0

Enrique Comas, Global Brand Expert e membro della famiglia Bacardí, ha presenziato nella giornata di ieri a Milano alla presentazione della nuova campagna di comunicazione del noto brand che prenderà il via in questi giorni: *"Superati terremoti, incendi, l'esilio da Cuba e il proibizionismo, la mia famiglia oggi vuole trasmettere i valori, la passione e la perseveranza che la contraddistinguono"*, ha detto Comas durante l'incontro con i giornalisti.

In Italia questo spirito indomabile prenderà vita a luglio sulle isole Tremiti di San Domino e San Nicola, dove andranno in scena diversi appuntamenti all'insegna della musica, dello sport e dello spirito Bacardi. La campagna si "Untameable" ("Indomabile"). *"Bacardí non poteva scegliere un altro luogo dove far vivere fisicamente il suo spirito Untameable se non un'isola delle Tremiti, un luogo per definizione votato all'avventura e all'immaginario di luogo fuori dalla routine quotidiana"*, ha spiegato oggi in occasione della conferenza stampa di presentazione della nuova campagna "Bacardí Untameable Since 1862", Giorgio Molinari, country manager Martini & Rossi.

Per tre settimane, dal 26 luglio al 15 di agosto, le isole Tremiti di San Domino e San Nicola ospiteranno una fitta programmazione di eventi mirata a renderle la culla italiana dello spirito Untameable. Appuntamento quindi con la musica, il divertimento e lo sport, ma non solo: la "play list Untamable" prevede anche eventi culturali legati alla letteratura e una full immersion con sessioni di "Mixology", per imparare l'arte di dosare le diverse "parti" per la creazione di cocktail perfetti. Il cocktail protagonista sarà Cuba Libre ma si potranno assaporare tutti gli altri eroi della drink list Bacardi: Mojito, Daiquirí, Piña Colada e Presidente, sempre con spirito responsabile. Il tutto in collaborazione con Frukt Milan che fa capo a FCB Milan, presentata recentemente.

San Domino ospiterà le attività diurne, mentre San Nicola ospiterà quelle notturne. Gli appuntamenti di maggiore richiamo e incentrati sulla musica elettronica saranno sabato 26 luglio, con dj set di Skin, e i due sabati successivi, il 2 e il 9 agosto, con la partecipazione di dj di pari spessore e fama. L'Isola

Bacardi sarà l’occasione di immergersi totalmente e vivere lo spirito Untameable Bacardí dando spazio alla propria passione, perseveranza e tenacia, e sarà sostenuta in comunicazione che vedrà coinvolti partner come Mtv e Scuolazoo. In definizione anche gli accordi con diversi tour operator.

Info su www.bacardi.com/it

Qui la campagna Usa