Comunicare all'Amsterdam Dance Event? Si può

amsterdam-dance-event-c77637a5

Oltre 300.000, 5.000 professionisti, 460 giornalisti e 475 eventi in 140 location. I numeri dell'Amsterdam Dance Event fanno paura. Ecco perché chi vuol promuovere qualcosa di inerente alla notte o semplicemente all'universo giovanile può aver voglia di farsi notare proprio qui, alla prossima edizione. In puro stile olandese, invece di perder tempo a telefonare per avere un'idea dei prezzi, basta dare un'occhiata online ad un pratico listino che riassume almeno alcune proposte.

Ecco un estratto: 400 euro per affiggere una locandina in 200 location durante la manifestazione; 500 euro per un poster A3; 800 euro per sponsorizzare un'Ape per 2 settimane; (...). Viene da pensare che se i locali italiani si consorziassero in un network promozionale, potrebbero guadagnare cifre folli. Ma visto il periodo di crisi, sia per la notte sia per l'advertising, più che un'ipotesi è fantascienza.

Info su amsterdam-dance-event.nl/blog/2014/05/ade-s-promotional-platform

PDF per sponsorizzazioni.

PDF per costi.

Lorenzo Tiezzi