Bionde in console: arrivano pure Sarah Harding ed Emika

cid-0a9a0dda-7f32-4683-ac5f-045e45fa03ca-e77c88df

Chi lavora nel mondo dei locali, anche se non ne gestisce uno, riceve ogni giorno decine e decine di mail riguardanti questo o quell'artista. Le agenzie, soprattutto quelle internazionali, praticano questo tipo di mail marketing perché sanno che se una mail da sola di solito non serve a far vendere un dj, di sicuro male non fa… ed almeno fa conoscere nuovi 'talenti' (le virgolette sono d'obbligo).

Tra le nuove proposte per i club italiani, segnaliamo in questo periodo una quantità impressionante di dj girl. Tra le tante, ecco Emika, che incide per l'elettronica Ninja Tune e non manca neppure Sarah Harding delle Girls Aloud, più vicina al pop rock. Come dimostrano i reality televisivi sulla professione di chi mixa, nel successo del dj l'estetica conta sempre di più.

Info su twitter.com/SarahNHarding e ninjatune.net/artist/emik

Lorenzo Tiezzi