Adidas fa ballare Roma con Brodinski e Gesaffelstein

cid-0142e25d-f12b-4bb2-bedb-60713a42f48f-054012bf

Se Puma punta tutto su Axwell, novello testimonial del brand che tra gli atleti sponsorizza pure Usain Bolt, Adidas fa ballare Roma per lanciare ZX Flux, nuova sneaker da battaglia. In console il 23 aprile agli Studios di via Tiburtina ci sono Brodinski e Gesaffelstein. Il primo è uno dei migliori dj e producer della nuova generazione che si è distinto fin da subito per i suoi djset in cui si mixano sonorità diverse. Il secondo, producer francese fra techno ed elettronica, si è fatto un nome remixando artisti quali Moby, Lana Del Rey, Depeche Mode e Cassius.

Chi passa dagli store Adidas, dai punti vendita AW LAB e da alcuni negozi della capitale per farsi un Selfie entra gratis. E' molto vicino alle pr fatte da sempre dai locali il modo di comunicare questa festa. A differenza di altri brand più 'ingessati' nella comunicazione, Adidas da sempre punta anche su blog e nightlife. E vince. Dallo storico legame tra Run DMC ed Adidas sono passati decenni, ma le tre strisce restano legate alla strada ed alle sue sottoculture ZX Flux.

Info su adidas.it

Lorenzo Tiezzi