Setola: "Come promuovere bene una one night"

10247203-766675523351735-592979679164190918-n-c9c73272

Antonio Setola è il fondatore di Lovely Night, agenzia di Napoli specializzata in programmazione di eventi musicali per locali come lo Shine e il Joia. Ci spiega come promuovere al meglio una one night.

“È importante fissare la data almeno 10-12 mesi prima dell’evento, per poterlo promuovere con un piano di comunicazione integrata che sfrutti tutti i mezzi a disposizione: social network, pubblicità sulla stampa, le tv e le radio locali, promoter sul territorio”.

Il resto delle dichiarazioni saranno contenute nello "Speciale sui PR" pubblicato sul prossimo NightLife.

Info su www.lovelynight.it