Davide Tosi parla della figura del PR

10247203-766675523351735-592979679164190918-n1-9dc00557

Davide Tosi appartiene senz'altro alla categoria degli imprenditori della notte attendibili. La sua Davide Tosi Communication è una agenzia davvero rispettata nell'ambiente.

"Il mio lavoro per il locale consiste nel creare connessioni tra il locale, i potenziali sponsor, i media, i clienti più esigenti, spesso non italiani. In Italia, nelle aziende vere e proprie, esiste sempre la figura del pr, o delle Relazioni Esterne, o Relazioni Pubbliche", spiega. *"Il mio lavoro è proprio questo. Ho iniziato a 14 anni e ha girato l'Italia facendo questo lavoro, passando da locali elettronici come l'Insomnia di Pisa a luoghi chic come Atlantique ed Old Fashion a Milano"*. Un vero pr, insomma sa anche di marketing. *"Certo. Uno dei motivi della crisi attuale è proprio l'improvvisazione di chi non sa lavorare per chi si fa chiamare pr o peggio Art Director"*.

Il resto delle dichiarazioni saranno contenute nello "Speciale sui PR" pubblicato sul prossimo NightLife.

Alex Global Byte