The Fringe: tante dj girl per rilanciare Gucci

cid-cc9271fb-05a2-43cd-9536-5bd6195c8d14-edc10ec9

L’avevamo scritto proprio qui su Nightlife, ma era piuttosto ovvio. Ovvero, le dj girl sono uscite dai club ed hanno conquistato il fashion system, o viceversa. Gucci si è accorto di tutto questo per la sua nuova borsa The Fringe e per l’omonimo cortometraggio ha scritturato uno stuolo di fanciulle dj. Harley VieraNewton, JaKissaTaylor-Semple, Pixie Geldof, Leah Weller, Chelsea Leyland, The Misshapes Leigh Lezark e Mademoiselle Julia si sono messe, tutte insieme, appassionatamente visto che per una dj collaborare con marchio top cambia la vita.

Detto che il vantaggio di queste collaborazioni è anche dei dj, il ritardo del mondo della moda in ambito social network e dintorni rispetto all’universo della musica elettronica è evidente. Lo spot della bag The Fringe, in un mese e mezzo, ha totalizzato solo poco più di 100.000 visualizzazioni su YouTube. Il nuovo canale Spotify del brand, comunicato attraverso le playlist di Harley VieraNewton he Misshapes Leigh Lezark va visto anche in questa chiave. I fotografi di moda comunque hanno ancora le idee piuttosto confuse sulla tecnologia disponibile in console e molte delle foto ritraggono le dj in una 'sala prove' piena di amplificatori per basso e chitarra.

Info su https://play.spotify.com/user/gucci

Lorenzo Tiezzi