Tello DJ: "Mai risparmiare sulla promozione"

tello-d0b287ff

A maggio 2014 esce un suo disco piuttosto atteso, visto che lo pubblica Cube Recordings, la label dei Cube Guys. Il singolo si chiama “Shake It Up” e l’ha creato Tello, uno dei dj più attivi del Salento e non solo. Resident d’estate al Lido Zen di Gallipoli (Le) e tutto il resto dell’anno ogni venerdì al Tuscé di Galatina (Le), qualche tempo fa ha messo a segno una hit in ambito indie dance, “Kumale”, già al numero uno di Tracksource. L’abbiamo incontrato per chiedergli cosa ne pensa del clubbing italiano ed un parere sulla musica che gira intorno in questo periodo

Cosa cambieresti dei locali italiani che frequenti come dj guest o resident?

"Mi piacerebbe vedere, talvolta, più spazio per la musica e meno per tutto ciò che non ruota intorno ad essa (esempio: ospiti da reality show televisivi)".

Cosa invece ti sembra stia migliorando?

"La discoteca oggi non è più un luogo per pochi, ma è accessibile a tutti e a tutte le età".

Questa crisi della notte c'è davvero?

"Si, c’è. Una ripresa economica potrà farla finalmente finire. Il mio consiglio è quello di investire, e non risparmiare, sulla promozione e la pubblicità delle serate con qualsiasi mezzo di comunicazione".

Qualche idea per la categoria dj (sia 'bedroom dj' sia affermati)?

"Bisogna essere al passo con i tempi, continuando a proporre musica di qualità. E' un'impresa ardua ma è la giusta via di mezzo per poter soddisfare le esigenze di chi propone la musica con quelle di chi la balla".

Che sound ti sembra stia funzionando in discoteca?

"Se vogliamo parlare di sottogeneri di musica da ballo, ovvero di diversi tipi di house, funzionano soprattutto EDM e la deep/indie dance".

Info su www.facebook.com/tellodj

Lorenzo Tiezzi