Nuovo sito per il Lido di Bellagio

cid-ac06e71f-5164-4f54-a5a7-2e7946dd867e-94df2705

I siti web delle disco italiane e pure quelli dei ristoranti raramente servono allo scopo di comunicare al mondo lo spazio che rappresentano in tutto il mondo. Un locale, come dice la parola stessa, ha una collocazione precisa nello spazio, mentre un sito potrebbe, con poco costo, rappresentarlo bene ovunque nel mondo. Ma quasi sempre gestori, titolari & direttori artistici si interessano di tutto quanto, Facebook compreso, tranne che di far sognare i potenziali clienti (non solo i fan dei social network) con un sito luccicante.

Fa piacere notare l'eccezione, ovvero il nuovo sito del Lido di Bellagio (Co). Intuitivo, rilassante per gli occhi (i colori usati sembrano quelli delle acque del lago) ed ovviamente bilingue, presenta una struttura aperta per tanti mesi in cui oziare e ballare dalla mattina alla notte. Il sito è online da pochi giorni, ma sembra già piacere molto l'opzione preventivo personalizzato, che mentre permette di prenotare servizi e prodotti (drink, cene, torte, performer) conoscendone esattamente il costo. Questo servizio fa invecchiare di colpo tutte le 'strategie' dei PR, pure quelli più tecnologici (chiamate, sms, Whatsapp, etc). La stagione nottambula del locale parte in grande stile verso fine maggio, in collaborazione con lo staff del Made Club di Como.

Info su www.lidodibellagio.com

Lorenzo Tiezzi