Digital Festival, Content Marketing nottambulo

digital-festival-content-marketing-nottambulo-1a99c77e

Come dimostrano gli incredibili risultati sul web di UMF Tv (la tv dell'Ultra Music Festival), i video relativi al Tomorrowland e la costante attenzione dei media internazionali ai dj ed alla musica EDM, le discoteche producono contenuti interessanti. In Italia i media guardano ancora alle discoteche come 'curiosità stuzzicante': i cachet dei top dj, le stranezze, i simboli (no sesso, no guardoni) sui bagni del Samsara di Gallipoli che diventano un caso nazionale grazie all'Ansa… All'estero si è capito che i dj e la musica creano emozione e quindi interesse, anche sul web.

A gestori e pr dovrebbe quindi interessare Digital Festival, che prende vita dal 9 all'11 aprile a Torino. Qui si parlerà di Content Marketing. E' un fenomeno che, secondo gli organizzatori, sta investendo ogni aspetto del web: dal mondo dei contenuti di informazione e intrattenimento, agli algoritmi dei motori di ricerca, fino al marketing online. A cosa si deve questo momento d'oro del "content"? E perché fare content marketing per promuovere il proprio brand? Invece di copiare musica, servizio e flyer del locale concorrente, è meglio fare un salto a Torino.

Info su 2014.digitalfestival.net

Lorenzo Tiezzi