Zedd e Bud Light Platinum, binomio vincente

cid-99ce7626-7e96-48f4-9226-0ace3f7e29c9-131d0c48

I brand legati al beverage sanno sempre prima degli altri quali siano i trend – anche musicali – da calvacare. Se ne ha puntuale conferma dalla recente notizia che vede confermata la scelta di Budweiser (autoproclamatasi “la regina delle birre”) di utilizzare il dj e produttore Zedd, all’anagrafe Anton Zaslavski, per la sua nuova campagna pubblicitaria della Bud Light Platinum, la versione ipo-calorica della bevanda americana.

Budweiser si avvarrà delle parole del brano “Turn Up Your Light” di Zedd come slogan dei suoi nuovi spot, dove l’artista russo appare di fatto come attore principale. Il suo 2014, iniziato con la vittoria ai Grammy Awards, prosegue pertanto nel migliore dei modi, soprattutto negli States, dove è appena stato grande protagonista sia all’iTunes Festival in Texas che all’Ultra di Miami.

Info su www.budweiser.com

Dan Mc Sword