La buona grafica conta anche sul web

cid-a894d0e0-2240-4d38-93f5-482810b82814-5fdcf243

Anche la comunicazione digitale ha le sue leggi ferree, proprio come la grafica tradizionale, quella con cui si mandavano in stampa decina di migliaia di flyer. Se il supporto cartaceo sta perdendo sempre più importanza, la qualità della grafica conta ancora.

Ad esempio, la grafica dei flyer dell'Amnesia di Milano per il party di sabato 22 marzo è diventata ancora più bella, grazie ad una foto lavorata di Miss Kittin. Il Cocoricò di Riccione, invece, in questo periodo su "statue" virtuali di corpi umani ed animali. Sono di solito meno memorabili, di solito, i flyer dei locali fashion: spesso usano colori forti e grafiche 'd'impatto' la cui resa reale è davvero bassa.

Lorenzo Tiezzi