Skrillex e Afrojack, promozione non convenzionale

cid-bb726ba3-3025-4576-9922-daaf45e84d02-b4565a0b

La promozione dei dj conosce sempre più nuove frontiere, tutte o quasi ormai concentrate sul web. L'imperatore del dubstep Skrillex, vincitore in due anni di ben sei Grammy Awards, questa settimana è uscito a sorpresa con il suo nuovo album, accessibile grazie ad una app contenente un gioco che permetteva di scaricare su iTunes "Recess", in attesa della pubblicazione ufficiale. La stessa strategia inaugurata ad inizio anno da Beyoncè, che si è presentata con il nuovo lavoro senza annunciarlo da nessuna parte, semplicemente caricandolo sulle diverse piattaforme digitali.

Altro top dj, altro tipo di promozione, ma altrettanto efficace: Afrojack (nella foto) ha presentato il suo singolo grazie ad uno spot televisivo durante il Superbowl, l'evento televisivo più seguito al mondo. In questi giorni, invece, sta rivelando i dettagli del suo nuovo album, "Forget The World", attraverso Snapchat, un sistema di messaggistica ancora poco conosciuto in Italia, che consente l'invio di messaggi e foto che si autodistruggono entro pochi secondi. Il nickname da seguire è realafrojack. In attesa del pool party di presentazione, in programma giovedì 27 marzo al W Hotel di Miami: in questo caso tutto reale, fisico, non virtuale.

Info su www.skrillex.com e www.afrojack.com

Dan Mc Sword