Samsara, estate è ad aprile con t-shirt, social e tour

cid-2dc6b07d-4b0a-4689-893e-84e8e9e30f1d-c3db1222

Si può fare marketing al servizio dei locali in molti modi. Oggi troppi gestori sono convinti che basti Facebook per farsi conoscere e invece non è così. Al Samsara di Gallipoli (Lecce) invece, oltre ad utilizzare il social network per foto, info e comunicazioni, stanno per installare in esclusiva italiana un totem simile a quello utilizzato ad Ushuaia Ibiza: dalla prossima estate (che qui inizia presto, il 6 aprile) basterà indossare un braccialetto per connettersi alla propria pagina Facebook e 'raccontare' con foto e video il proprio divertimento.

Lo staff della spiaggia più nota del Salento poi non trascura i grandi classici della comunicazione nottambula: le nuove t shirt del locale sono in stile anni '60 e potrebbero avere un grande successo, mentre lo staff ha passato l'inverno in un tour di "gemellaggi" che ha toccato quasi tutta l'Italia e che proseguirà fino a giugno.

Info su www.samsarabeach.it

Lorenzo Tiezzi