Madonna di Campiglio, Audi e Piano 54: i club in montagna puntano al brand

cid-77a1a01e-15fb-462c-bacf-348b6991bf0f-d6871e08

Nella gestione vincente di un locale, il marketing e le sinergie diventano sempre più fondamentali. Se anche le fermate della metropolitana milanese stanno pensando di brandizzare le singole fermate, significa che ogni attività ed ogni location dalla quale transitino migliaia di persone possano rappresentare veicoli formidabili per promozione e comunicazione.

Nel nostro settore il fenomeno è ancora circoscritto ad una dimensione embrionale, con fisiologici margini di crescita più che esponenziali: non resta quindi che prendere esempio dal Piano 54, che è appena diventato parte integrante del connubio tra Audi e Madonna di Campiglio.

Autentico salotto buono delle Dolomiti, Piano 54 funziona tutte le sere sia come location per aperitivi sia come pianobar, per cedere il passo nel fine settimana alla discoteca Des Alpes. Ed a fare gli onori di casa del Piano 54, un’Audi R8 V10 plus Coupé, posizionata più che strategicamente (nella foto): il modo migliore per battezzare questo connubio.

Info su www.facebook.com/piano54campiglio

Dan Mc Sword