Diet Coke, i dj e il doppio senso negli Usa

nyc-5e4d4b24

La figura del dj è ormai ben definita in Italia, figuriamoci negli Usa, dove da sempre oltre che alla dance è legata all'hip-hop e a tutta la musica nera. Per questo spesso spesso brand e spot hanno come protagonisti console e disc jockey.

Molto riuscita è una nuova campagna Diet Coke, che gioca pure col doppio senso della parola coke (che in slang significa anche cocaina). Ecco il testo in italiano: ti sei trasferito a New York con due giradischi, un microfono e un bel nome da dj. Sei fatto di... Diet Coke.

Info su www.dietcoke.com

Lorenzo Tiezzi