Divinazione, ottimizzare la promozione di locali ed eventi

mwsnap180-1470bd28

Quante volte gli operatori della notte sono in cerca di un ufficio stampa, di una società di promozione e comunicazione specializzata in pubbliche relazioni. Divinazione Milano Srl, proprietaria anche dell'etichetta discografica Terzo Millenio, collabora principalmente con quotidiani locali e nazionali, riviste di settore, emittenti radiofoniche e televisive (nazionali e regionali), piattaforme digitali (social network, web radio e webzine), case editrici, locali musicali, pro loco e circoli, direttori artistici di festival e rassegne, promoter e agenzie di booking, discografici, produttori artistici, editori musicali e distributori, gallerie d’arte, studi di registrazione, scuole di musica e teatri.

Forte di un indirizzario di oltre 40mila contatti, in cosa si differenzia dalle altre società di promo, la vostra? Risponde Francesco Caprini, titolare dell'agenzia. *“L’impostazione del lavoro, la presentazione e l’organizzazione personalizzata della comunicazione, i contatti reali e la rendicontazione ogni 15 giorni degli obiettivi raggiunti”*.

Fate promo radio o anche promo su serate, eventi? *“Su qualsiasi evento che abbia in sé 'la notizia', noi ci siamo; che siano concerti o eventi, è necessario valutare attentamente se usare la radio oppure altri canali di comunicazione. Non sempre un certo media piuttosto che un altro è efficace per comunicare l’evento. L’esperienza trentennale è un marchio di garanzia ma non è sufficiente. Bisogna saper dire no quando una proposta non ha “in se” i contenuti da promuovere. Non paga fare ogni cosa”*.

Info su www.divinazionemilano.it