San Benedetto fornitore ufficiale dell'area ospitalità al festival di Sanremo

prestige-gruppo-10536fe9

Manco poco all'inizio della sessantaquattresima edizione del Festival della canzone Italiana e a Casa Sanremo tutto è pronto. Partner e fornitore ufficiale dell'area ospitalità della manifestazione canora sarà San Benedetto, il brand italiano numero uno nel mercato del beverage analcolico, che disseterà artisti, musicisti e giornalisti con il prezioso equilibrio di minerali e oligoelementi della sua acqua nelle linee: "Prestige" e "progetto ecogreen".

Dal design essenziale e raffinato, la linea di bottiglie in vetro Prestige, dedicata al mondo della ristorazione, è studiata secondo precisi canoni di qualità, esclusività e ricercatezza estetica che donano alla bottiglia un aspetto slanciato ed elegante esaltando, grazie alla trasparenza del vetro, la purezza dell'acqua minerale.

San Benedetto "progetto ecogreen" è la prima acqua minerale a poter vantare il marchio di Qualità Ambientale del Ministero dell'Ambiente. Il 100% delle emissioni di CO2 di tutto il ciclo di vita dei formati di questa linea - comprendente il formato da mezzo litro per il consumo "on the go"; 1L Easy pratico e funzionale e i formati famiglia da 1,5L e 2L - è compensato attraverso l'acquisto di crediti di tipo "VERs" che finanziano progetti ecosostenibili volti alla salvaguardia del clima. Inoltre, in un'ottica sempre più sostenibile, i formati da 1L Easy e quelli famiglia da 1,5L e 2L utilizzano rispettivamente il 30% e il 10% di RPET, PET rigenerato proveniente dal riciclo della plastica, riducendo il fabbisogno di materia prima vergine e quindi di petrolio.

"La presenza di San Benedetto in qualità di partner e fornitore ufficiale di uno spettacolo di altissimo prestigio come Casa Sanremo, ci lusinga e ci rende orgogliosi" - ha dichiarato Vincenzo Tundo, Direttore Marketing Acqua Minerale San Benedetto. "Bere Made in Italy è uno dei nostri claim, poiché rappresentiamo la prima azienda a capitale interamente italiano nel mercato del beverage analcolico italiano - ha aggiunto Tundo - per questo, legarci ad una manifestazione simbolo della tradizione italiana che ha saputo sempre innovarsi, è certamente per noi un valore aggiunto".

Gruppo Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. Nata nel 1956 per l'imbottigliamento delle acque minerali di Scorzè (Ve), Fonte San Benedetto e Fonte Guizza, Acqua Minerale San Benedetto in breve tempo si è trasformata da piccolo produttore locale in azienda presente su tutto il territorio italiano, con forti interessi anche fuori dai confini nazionali. Oggi il Gruppo San Benedetto, attivo commercialmente in circa 100 paesi nei cinque continenti, con un fatturato di 712 milioni di euro è la prima società del mercato di riferimento a capitale interamente italiano, il secondo player del comparto del beverage analcolico e il sedicesimo gruppo nell'intero mercato del Food & Beverage. L'attuale assetto societario garantisce al Gruppo Veneto una dimensione e una capacità produttiva di rilievo: quattro stabilimenti in Italia - Scorzè (Venezia), Popoli (Pescara), Donato (Biella), Nepi (Viterbo) - due di proprietà in Spagna, uno in Polonia, uno in Ungheria e stabilimenti in Joint Venture in Messico e Repubblica Dominicana; 1.800 dipendenti nel mondo e una capacità produttiva solo in Italia di 17 milioni di pezzi al giorno. Azienda "totale", multispecialista e multicanale, San Benedetto opera con successo in tutti i segmenti del mercato del beverage analcolico, dalle acque minerali (San Benedetto, Primavera, Acqua di Nepi, Guizza e Vivia) a quelle addizionate (Aquavitamin e San Benedetto Ice Formula Zero), dalle bibite gassate (San Benedetto e Schweppes) al thè (San Benedetto, Summer Emotion Ice Tea e Guizza) e alle camomille (Baby Drink), dagli sport drink (Energade), alle acque toniche (Schweppes) fino alle bibite piatte a base di succo (Oasis, Tropico e Batik) e agli aperitivi (Ben's e Schweppes).

Info su www.sanbenedetto.it