Love, la famiglia del clubbing

cid-8a9ac7df-a362-43c5-a89d-9ec16ec3510e-e617790a

"Diventeremo una grande famiglia", raccontano i creatori del brand Love in una recente newsletter che riassume i loro progetti nottambuli per San Valentino e dintorni. Senza raggiungere le grandi arene e il successo commerciale diurno tramite un brand che sembra perfetto per il merchandising, Love è un evento itinerante che fa ballare l'Italia col suo stile da diversi anni.

Ecco i prossimi appuntamenti: 14 febbraio cena e dopocena allo Shambala di Milano col party Disconnection (proprio in occasione di San Valentino); 15 e 16 febbraio al Sali e Tabacchi di Reggio Emilia, mentre chi vuol ballare e sciare può scegliere Cortina appoggiandosi allo Staff Love a prezzi contenuti senza rinunciare allo stile. Infine, lo staff Love organizza anche vacanze alla Winter Music Conference di Miami.

Info su www.facebook.com/love.eventi

Lorenzo Tiezzi