Magnolia e il locale si fa ecosostenibile

cid-2f97ec9f-1940-44db-8af6-36cf96402cc3-at-wififrecciarossa-86ac5be4

Tutti quanti sono capaci di riempirsi la bocca di concetti quali “chilometro zero”, “ecosostenibilità” e “prodotti biologici”. In molti non sanno neanche di che cosa si stia parlando, pochissimi quelli in grado di passare dal dire al fare. Tra le rarissime eccezioni in tal senso, soprattutto per quanto concerne il settore dell’intrattenimento, spicca il Magnolia di Segrate, a pochissimi chilometri dall’aeroporto milanese di Linate.

Dal 2007 il Magnolia ha puntato deciso su un proprio depuratore d’acqua, pannelli fotovoltaici, materiale riciclabile e biodegrabile, con tanto di campagne di crowfunding, ed il coinvolgimento di realtà accademiche cittadine di livello quali Politecnico, Accademia di Brera e Università della Bicocca. Lo slogan “Magnolia si fa in tanti” suona davvero bene.

Info su www.magnoliasifaintanti.eu

Dan Mc Sword