In disco con la prevendita

cid-5c8f403e-b92a-445e-97ce-f118d7b263aa-8fe64bf2

Sono ancora pochi i locali notturni italiani che ricorrano con costanza alla prevendita per facilitare la partecipazione alle proprie serate. La tendenza è comunque questa e deriva chiaramente da ciò che sta accadendo per il cinema, per le vacanze e soprattutto per concerti e festival.

Ad esempio, tramite RND Promotion, longevo operatore specializzato in elettronica oggi talvolta utilizzato anche dai fashion club (è il caso del Made di Como che qui propone la prevendita del dj set di Cristian Marchi a 25 euro in programma il 15 febbraio), ogni weekend si sceglie tra decine e decine di party in tutta Europa.

I prezzi variano molto: i 30 euro per il Benassi & Friends sono molto diversi dagli 85 euro del Sensation White, entrambi in programma alla Fiera di Bologna. Ma la facilità d'acquisto è la stessa, ed è molto diversa da quella dai consueti paletti delle discoteche: pr, selezione alla porta & conoscenze personali contano ancora, ma bisogna anche guardare al presente. Nella foto Cristian Marchi.

Lorenzo Tiezzi